



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2017/2018

AUTORA:

ELENA SÁNCHEZ RUIZ

TÍTULO:

TURISMO SLUM

TITTLE:

SLUM TOURISM

DIRECTOR:

PEDRO CORNEJO MARTÍN



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2017/2018

Fecha de entrega: 21/06/2018

AUTORA: ELENA SÁNCHEZ RUIZ

TÍTULO: TURISMO SLUM

DIRECTOR: PEDRO CORNEJO MARTÍN

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a

ÍNDICE

RESUMEN.....	3
ABSTRACT	3
1. INTRODUCCIÓN	4
2. OBJETIVOS.....	6
3. METODOLOGÍA.....	7
4. TURISMO SLUM	8
4.1 Origen del término y definición.....	8
4.2 Práctica y evolución.....	13
4.3 Destinos.....	26
Asia.....	26
África	28
América del Sur.....	29
5. RESULTADOS DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS	31
Análisis de las opiniones de posibles turistas.....	31
Análisis de las opiniones de los profesionales del sector de la intermediación.....	36
6. PERFIL Y MOTIVACIÓN DEL TURISTA.....	39
7. CONTROVERSA.....	43
8. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	47
9. BIBLIOGRAFÍA	50
10. ANEXO	55
ANEXO I: MODELO DE ENCUESTA SOBRE EL TURISMO SLUM.....	55
ANEXO 2: MODELO DE ENTREVISTA A LAS AGENCIAS DE VIAJES	56
11. GRÁFICOS E IMÁGENES	
Gráfico 1: Porcentaje de turistas que han practicado turismo slum	32
Gráfico 2: Porcentaje de turistas que participaría en un tour slum	32
Gráfico 3: Motivo que llevaría al turista a practicar turismo slum	33

Gráfico 4: Porcentaje de turistas que creen que los tours slum son éticos	33
Gráfico 5: Porcentaje de turistas que cree que los tours slum son vejatorios	34
Gráfico 6: Porcentaje de turistas que cree que el turismo slum rebaja a la población local.	34
Gráfico 7: Porcentaje de turistas que cree que los tours slum son beneficiosos.....	35
Gráfico 8: Definiciones para turismo slum	35
Ilustración 1: Asentamiento Hull House en Chicago.....	11
Ilustración 2: Porcentaje de población urbana viviendo en slums	12
Ilustración 3: Proyecto de tienda de mujeres empoderadas en Kibera.....	15
Ilustración 4	18
Ilustración 5: Tarifa tour favela Rocinha.....	20
Ilustración 6: Tarifa tour por Rocinha a pie	21
Ilustración 7: Tarifa tour en Jeep	22
Ilustración 8: Tarifa tour en bicicleta	23
Ilustración 9: Titular de El País.....	25
Ilustración 10: Slum de Dharavi	27
Ilustración 11: Slum en Smokey Mountain.....	28
Ilustración 12: Slum en Kibera	28
Ilustración 13: Slum en Soweto.....	29
Ilustración 14: Favela de Rocinha.....	30
Ilustración 15: Favela de Santa Marta.....	30
Ilustración 16: Niño de Smokey Mountain	40
Ilustración 17: Comentarios en un video de YouTube.....	45
Ilustración 18: Comentario en un vídeo de YouTube II.....	46
Ilustración 19: El antes y después desde el puente de KampungPelangi	49

RESUMEN

La idea de hacer tours en barrios desfavorecidos no es nueva, pues lleva a la venta más de cuarenta años. A pesar de ello, no es mucha la información que se encuentra en España acerca de su historia, cómo realizarlo o las empresas que lo ofertan.

En el presente proyecto se pretende mostrar los destinos en los que es común la realización del turismo slum, analizar las empresas que lo ofertan y concluir si el mismo es ético, a partir de la realización de encuestas y entrevistas, y la búsqueda de testimonios de turistas.

ABSTRACT

The idea of doing tours through slums is not new, cause it is on sale since more than forty years. In spite of this, there is not much information in Spain about its history, how to practice it or the companies that offer it.

The purpose of this dissertation is to show the destinations where is common practicing slum tourism, to analyze the companies that offer it and to conclude if it is ethic, beginning with the realization of polls and interviews, and the questing of testimonies of tourists.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector que desde que surgió en el siglo XVI con el Grand Tour ha llegado a convertirse en un importante motor de desarrollo para la economía mundial, aportando un gran crecimiento económico para el lugar receptor. Así mismo, no ha parado de experimentar un continuo desarrollo en sus variantes, dejando entrever sus más variopintas versiones, pudiendo encontrar turismo de naturaleza, de relax, de nieve etc.

Enfatizando lo anterior, el turismo hoy día tiene diferentes tipologías, que van desde el más estandarizado como es el de sol y playa hasta el slum, objeto de este trabajo. Se podría afirmar que el turista actual ya no sólo no se conforma con modelos habituales como los destinos de sol y playa, si no que busca nuevos lugares en los que vivir experiencias poco convencionales, que el resto de personas no experimenten y aparte que dichas experiencias aumenten el crecimiento de su persona, ya sea a nivel intelectual, cultural, medioambiental etc.

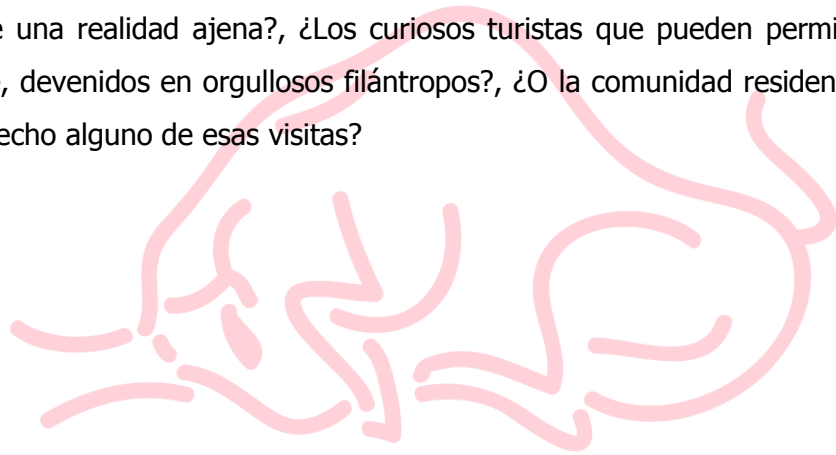
Según Frenzel, Koens y Steinbrink (2012) el slum se define como "un área caracterizada por viviendas deficientes y miseria donde la población carece de seguridad y posesiones". Partiendo de esta base, el turismo slum consiste en las visitas guiadas a los barrios empobrecidos de las ciudades, en los que abunda la miseria, con el fin de conocer de primera mano la vida en los mismos. Muchas veces esto va más allá debido a que existen visitas en las que se ofrece colaborar y ayudar a sus habitantes para poder llegar a sentir por unas horas el día a día de los desfavorecidos. También hay hoteles que ofertan un tipo de alojamiento que simula ser un barrio empobrecido.

Este tema genera bastante controversia, ya que hay diversas opiniones a favor y en contra. Hay quienes creen que el hecho de crear un producto turístico a partir de la miseria de los demás no es ético ni moral, sin embargo existen otras opiniones a favor del turismo slum debido a la creencia de que puede ser beneficioso para el barrio en cuestión por motivos de concienciación o ayuda económica y humanitaria entre otros. De hecho en el artículo "Porqué el turismo", recuperado de la página web de la OMT¹, se insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse del turismo sostenible y actúa para que así sea. Más adelante nos adentraremos en profundidad en este hecho que va bastante ligado a la realidad.

¹Organización Mundial del Turismo.

El turismo slumes algo que en España no se ha desarrollado tanto como en el extranjero, por lo que la información existente sobre ello es bastante superficial en cuanto a que no hay estudios que indaguen demasiado en el tema en castellano. No ocurre lo mismo con otros idiomas. Es por ello que en el presente proyecto se tratarán de esclarecer aspectos que ayuden a comprenderlo y conocerlo más ampliamente, tales como los lugares en los que se practica, cómo comenzó el fenómeno o el análisis de las diferentes opiniones.

A partir del presente estudio se plantean preguntas como las siguientes: ¿Quiénes son los beneficiados de este tipo de turismo?, ¿Las AAVV o TTOO que obtienen beneficios a expensas de una realidad ajena?, ¿Los curiosos turistas que pueden permitirse pagar este tipo de viaje, devenidos en orgullosos filántropos?, ¿O la comunidad residente si es que han sacado provecho alguno de esas visitas?



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

2. OBJETIVOS

El estudio que se va a desarrollar en el presente trabajo tiene varios objetivos. Se trata de clarificar el turismo slum, partiendo de una definición que ayude a comprender de qué se está hablando, pasando por algunos de los destinos en los que se practica y la forma de desarrollarse, para llegar a contrastar los puntos de vista aportados por los turistas y los profesionales del sector de la intermediación, hasta poder concluir si este tipo de turismo es ético.

También se plantean los siguientes objetivos:

- Analizar la experiencia de personas que han realizado tours slum.
- Mostrar si existe un perfil y motivación determinados en el turista que lo practica.
- Analizar las posturas a favor y en contra que conforman la controversia del turismo slum.
- Analizar los aspectos positivos y negativos del turismo slum.
- Mostrar cómo son los destinos slum en los diferentes continentes como Asia, América y África a través de imágenes e información.
- Analizar si el turismo slum tiene salida en España.
- Analizar si el turismo slum es sensible a los cambios.
- Mostrar quienes son los beneficiarios del turismo slum.
- Que el lector tenga la información suficiente para que pueda crearse una idea de este tipo de turismo y de llegar a una conclusión sobre la moralidad del mismo.

3. METODOLOGÍA

Para la realización de este Trabajo de Fin de Grado se han utilizado diversas fuentes de información, las cuales serán expuestas a continuación.

Fuentes primarias:

En primer lugar, una encuesta a través de Twitter, Facebook, y Whatsapp, destinada a los turistas, que tiene la misión de analizar las diferentes opiniones sobre la ética del turismo slum, determinar si existe correlación entre la edad del turista y su opinión o clarificar su disposición a practicarlo.

Por otra parte, se realizará una entrevista dirigida a profesionales del sector de la intermediación, tanto a agencias de viajes que lo ofertan como a las que no, para mostrar su opinión.

Por último, búsqueda de testimonios de turistas slums con el fin de exponer como es una experiencia de este tipo.

Fuentes secundarias:

Una buena parte de las aportaciones al objeto de estudio se han hecho a través de libros, páginas web, artículos de periódico, blogs y otras fuentes.

Se ha accedido a páginas web de organismos públicos como ONU Hábitat.

Se han consultado libros online. Todos los consultados estaban redactados en lengua extranjera.

Se ha accedido a prensa online, como revistas y periódicos.

Se han consultado blogs, videoblogs y documentales a través de YouTube, donde se ha podido acceder a comentarios y obtener la opinión personal de muchos usuarios respecto al tema.

Cabe destacar la dificultad de la fase de recopilación de información a través de internet debido a que más de la mitad de la información ha tenido que ser traducida ya que estaba redactada en otros idiomas, como inglés o portugués.

4. TURISMO SLUM

En esta parte del proyecto se comenzará explicando y poniendo en situación al lector sobre la procedencia del término slum y qué se identifica como tal, para que más adelante pueda comprender más fácilmente cual es el atractivo turístico que hace que se realicen tours a estos asentamientos. Para ello se realizará un estudio y explicará en profundidad todos los aspectos relacionados con el turismo slum que se han citado anteriormente.

4.1 Origen del término y definición

La palabra slum proviene del argot británico y se comenzó a utilizar en torno a 1845 para definir a los barrios marginales habitados de gente desfavorecida. Este término tiene gran variedad de significados pero todos ellos coinciden en algo: la referencia a la pobreza. Cuando se habla de slum se apela a barrios situados en zonas poco adecuadas para la construcción. Un ejemplo de ello son las favelas de Río de Janeiro, situadas en altas y moldeadas colinas, o Dharavi, edificado sobre marismas. Según Hoskins (1977), la palabra slum tiene su origen en 1820, momento en el que Inglaterra vivía la Revolución Industrial. En un primer momento las materias primas que entraban y los productos que salían de las fábricas se transportaban en barcas ya que aún no había llegado a ellas la energía de vapor. Esto dio lugar a que la localización de las factorías fuese cercana a canales, y por consiguiente la localización de los asentamientos de la clase obrera también fuese cercana a ellos. Esto desencadenó grandes problemas para las viviendas, aparte de la insalubridad a causa de los drenajes propios y de la fábrica.

El slum que conocemos hoy día tiene sus orígenes en el siglo XIX en Inglaterra. Por aquel entonces dicho término hacía referencia a la masiva urbanización que tuvo lugar en las zonas industriales de las ciudades.

A los ojos de la población de clase alta los slums eran considerados laberintos de calles llenas de tugurios húmedos y a los que no llegaba la luz, caracterizados por la criminalidad, la depravación, la miseria, la ignorancia y la insalubridad. Esto se debía a que la pobreza que azotaba dichos barrios influenciase en la falta de educación e ilustración de sus habitantes,

dando pie a un alto tránsito de prostitutas, ladrones y asesinos por las calles y locales. Esto, sumado a la masificación y a los deficientes drenajes de las viviendas que se experimentaba en dichos suburbios, lo convertían en un foco de suciedad y plagas en el que aparecían enfermedades como el cólera, la tuberculosis, la peste o el tifus.

El artículo publicado por el diario The Guardian (Pitts, 2009) trata sobre una excavación llevada a cabo en la ciudad de Manchester que dejó al descubierto un hallazgo de un antiguo slum en el que se apreciaba una arquitectura con materiales de mala calidad utilizados en aquellos tiempos. En el artículo, el arqueólogo especializado en restos industriales Chris Wilda afirmaba que "había más personas viviendo en esta parte de Manchester que en toda Gran Bretaña en la edad de bronce" para hacer referencia a la magnitud de superpoblación que se daba en los slums durante la etapa industrial. Wild califica estos hallazgos como "la arquitectura de las masas".

También, el filósofo y revolucionario alemán Friedrich Engels describió los slums como "cobertizos de ganado para seres humanos".

En Inglaterra, desde sus comienzos en el Siglo XIX y hasta 1940 los slums estuvieron habitados, hasta que el gobierno británico decidió poner fin a la situación mediante la remodelación de los barrios y la construcción de casas de consejo² y viviendas públicas. Dichos programas de acondicionamiento y remodelación se debieron al intento de retratar la situación de los suburbios en obras literarias, con el fin de concienciar a la burguesía. Un ejemplo de esto es la conocida obra *Oliver Twist*, que basó su escenario en las calles de los slums de la Inglaterra industrial.

Al mismo tiempo que el gobierno británico ponía medios para solventar el problema surgieron fundaciones como Joseph Rowntree Foundation, que nació en 1904 con el propósito de reubicar a los habitantes de suburbios en viviendas decentes, y que sigue operando en la actualidad.

En Francia, como en el resto de ciudades europeas industrializadas, también se daba la creación de barrios slum. En ellos se dieron brotes de cólera, lo que llevó a Louis René Villermé a realizar un estudio por diferentes barrios de París en el que llegó a la conclusión de que había relación entre los slums, la pobreza y la mala salud. A raíz de esto se comenzaron a lanzar proyectos para frenar la expansión de los slums mediante la

² Las casas de consejo en Inglaterra hacen referencia a viviendas de protección oficial, que se ofrecían al público generalmente por un bajo precio y que eran habitadas por la clase obrera.

construcción de viviendas públicas a través de iniciativas tales como Habitation à Loyer Modéré.

En el caso de Nueva York y según el artículo del New York Times "hay indicios de que el primer barrio pobre que allí se creó fue el de FivePoints" (Baker, 2001). Sus comienzos se deben a un asentamiento urbano junto al lago Collect, rodeado por mataderos que vertían sus desechos directamente a sus aguas, hasta que finalmente hubo una gran acumulación y el lago quedó totalmente seco. Este asentamiento quedó repleto de esclavos liberados y gente de diversas nacionalidades, como chinos, italianos, polacos, irlandeses y otros inmigrantes. También hubo personas que llegaban a Nueva York en busca de nuevas oportunidades, como campesinos, pobres o europeos perseguidos. Lo que lo caracterizó como barrio marginal o slum fue su diversidad cultural, los burdeles y bares, las mediocres viviendas y sobretodo la alta criminalidad y vicio.

Fue el barrio de FivePoints el origen de los populares barrios que hoy conocemos como Little Italy o Chinatown. Este cambio se debió al debate político que hubo y que dio lugar a una renovación urbana masiva a principios del siglo XXI.

A causa de la Primera y Segunda Guerra Mundial y la Gran Depresión el número de slums aumentó en Estados Unidos, hasta que con el paso del tiempo y la recuperación económica los gobiernos fueron poniendo remedio a la situación.

Uno de los experimentos que surgieron para paliar la expansión de los slums fueron las "Hull Houses" de Jane Addams, concebidas en el Siglo XIX para tratar de ofrecer facilidades en la vida cotidiana de la clase obrera. Eran casas en las que se proporcionaban guarderías para los hijos de las madres trabajadoras, oficinas de empleo, clases de inglés, bibliotecas y otros servicios con el fin de ayudar a la ciudadanía que habitaba los slums, que como se ha explicado anteriormente, provenía de todas partes de Europa, Sudamérica, África y Asia.

Ilustración 1: Asentamiento Hull House en Chicago



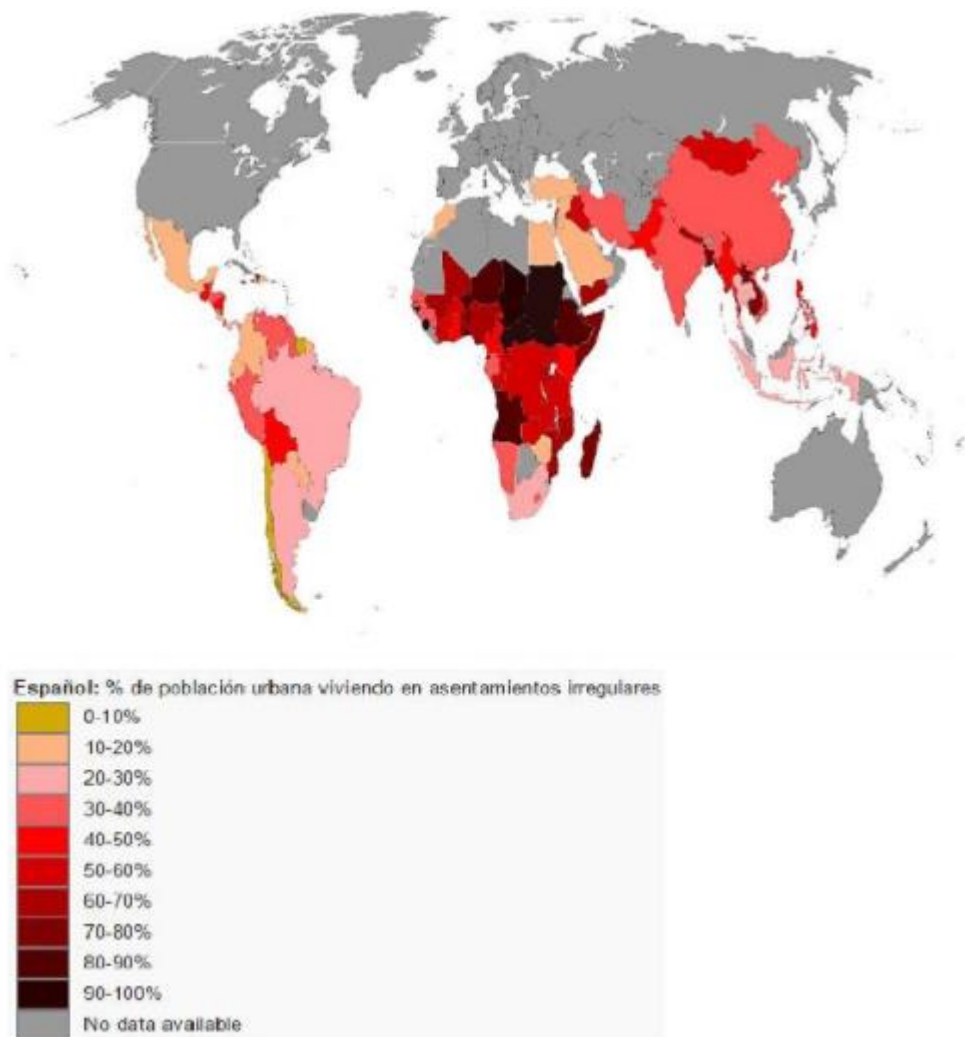
Fuente:www.google.com

Aparte de los primeros vestigios de slums en Europa y Norteamérica, también se podían encontrar en Río de Janeiro, donde su primer slum data de la década de 1920.

También se encuentran slums en paradisíacos destinos como Filipinas o Sudáfrica, aunque lo que se muestra de ellos en el presente estudio no los hace tan paradisíacos, pero no por ello menos turísticos.

En el mapa que aparece a continuación se sitúan algunos de los países que poseen slums junto con el porcentaje de población urbana que los habita.

Ilustración 2: Porcentaje de población urbana viviendo en slums



Fuente: ONU Hábitat

Respecto a la definición del término slum, se pueden encontrar varias. El diccionario Collins define los slums como zonas en las que las condiciones de vida son pésimas y las viviendas están en malas condiciones.

La ONU (2016) afirma que "un asentamiento slum hace referencia a un grupo de individuos que viven bajo el mismo techo y carecen de una o más de las siguientes condiciones: acceso a agua potable, saneamiento, espacio habitable suficiente, durabilidad de la vivienda y seguridad de tenencia".

A las anteriores características se suman la presencia de basura en las zonas habitadas e inmediaciones, la ausencia de asistentes a la escuela o directamente el fracaso escolar y el

desempleo. Hay que remarcar que en alguna de ellas puede haber posibilidad de variación según la zona, como por ejemplo el empleo en India, cuyo principal problema son los mediocres salarios y no la oferta del mismo.

El término *slum* tiene varias traducciones al castellano, como barrio bajo, gueto, barriada, suburbio o chabola. Apela a barrios marginales que son destacables por la pobreza que les caracteriza. Un slum muestra una distribución variable en función de la zona geográfica, pero lo que todos comparten es la distribución desordenada y laberíntica que presentan sus calles.

Por otro lado, las viviendas que se encuentran en estos barrios están hechas con materiales recogidos en obras y vertederos, como madera, plástico o chapa, entre otros, que según pasa el tiempo se tornan más insalubres y peligrosos. El sistema de desagües o alcantarillados suele ser mediocre o incluso inexistente. No hay que olvidar la vulnerabilidad de este tipo de barrios frente a desastres naturales por motivos que aluden abiertamente a su deficiencia arquitectónica y calidad en los materiales de construcción ya expresada anteriormente.

Los vecinos de los slums sobreviven haciendo frente cada día a todo tipo de riesgos como enfermedades, epidemias, malnutrición infantil y violencia. Estos hechos hacen que la esperanza de vida de sus habitantes se reduzca notablemente por el mero hecho de vivir en un este tipo de lugares.

El perfil de los habitantes de los slums es en su inmensa mayoría gente perteneciente a la clase trabajadora que en muchos casos carece de educación. Hoy en día algunos gobiernos y las ONG intervienen y luchan por construir escuelas para que las generaciones venideras puedan permitirse salir del barrio y mejorar así su calidad de vida.

4.2 Práctica y evolución

En este apartado se expondrán algunos casos de la forma en la que se ejecuta el turismo en los lugares más desfavorecidos del mundo para satisfacer este tipo de demanda.

Hoy en día hay muchos tipos de turismo. Esto ha venido motivado por el hecho de que los viajeros ya no demandan los típicos destinos convencionales, como los de sol y playa, sino

que ahora buscan más allá de esas fronteras, motivados por el deseo de experimentar y vivir nuevas situaciones que el resto de la gente no practica con asiduidad. Es de esta idea de donde emana el motor principal del turismo slum. Más allá encontramos otros motivos influyentes como el deseo de conocer cómo es el tercer mundo o la necesidad de concienciación mediante la rutina de los más desfavorecidos.

Es necesario aclarar que el turismo slum no es algo novedoso, pues lleva dándose más de diez años, pero sí desconocido para mucha gente en nuestro país ya que no ha sido desarrollado comercialmente.

Se tomará como objeto de estudio la República de la India, Brasil y Filipinas para los casos de viaje combinado y tour que se exponen a continuación.

En el ámbito nacional no hay demasiadas empresas que oferten viajes combinados o tours a destinos de miseria. Esto no se debe a que en España los slums sean poco conocidos entre los tour operadores, sino a que como asegura Ana Isabel Palazuelos, directora zonal de Globalia, en una entrevista concedida para el presente proyecto "en España no interesa desarrollarlo, unos por sentido ético y otros por visión comercial" y también afirma "otra cosa son los viajes de carácter humanitario o filantrópico, los cuales no incluiría dentro de ese término".

Es por ello que llama tanto la atención la gran cantidad de agencias de viajes y empresas del sector turístico existentes en el extranjero que ofertan este servicio.

En este caso se ha investigado la realización de un viaje combinado con destino a la India por medio de una agencia de viajes española localizada en Madrid y llamada Descubrir Tours que a su vez es colaboradora con una organización no gubernamental en el destino. Las touroperadoras encargadas de ello, Silvia y M^a Luz, ofrecen un viaje de quince días de duración. El precio del mismo oscila entre 1.290€ y 2.051,47€ por persona, dependiendo de los vuelos y los suplementos pertinentes. El objetivo de este producto turístico, tal y como indican en su folleto informativo, es que el cliente conozca "otra parte de la India y los resultados de la solidaridad".

En dicho viaje se visitan los barrios, monumentos y atractivos turísticos más representativos de Delhi y el resto de ciudades del recorrido, como Varanasi.

Durante dos de las noches el cliente se aloja en las aldeas de Jaipur, una de las zonas rurales del país. En ellas se encuentra la Asociación Vatslaya, que lleva más de diez años gestionando la integración de niños y mujeres artesanas en un proyecto de moda ética.

Ilustración 3: Proyecto de tienda de mujeres empoderadas en Kibera



Fuente: www.google.com

También se muestra al viajero las instalaciones existentes que a su vez son responsables social y medioambientalmente, como placas solares o granjas orgánicas, cuya instalación ha sido posible gracias a la cooperación y proyectos responsables, de forma que permiten a la población local vivir de una manera más autosuficiente.

Como actividad opcional hay posibilidad de visitar un centro de rescate de elefantes que han sido rescatados de la explotación por actividades turísticas, en la que se les puede alimentar e incluso pasear.

En Varanasi se realiza la visita a una ONG fundada en 2009 que tiene como objetivo proveer a la infancia desfavorecida un futuro más digno para que no queden destinados al trabajo infantil y puedan tener una educación.

En todo momento el cliente pernocta en hoteles, centros de acogida o en tren cuando se trata de trayectos largos. También se ofrece la opción de acampar en el desierto del Thar.

Existe la posibilidad de incluir tours a slums en el recorrido pero ya sería tramitado una vez en el destino. Estos tours generalmente son realizados por los propios habitantes de los slums, que se dedican a ello de forma profesional. Estas personas son las más cualificadas para desempeñar el puesto debido a que conocen el slum con profundidad. En función de la empresa elegida varía el precio de la visita (que oscila entre 6€ y 60€ dependiendo de si es en modalidad individual o grupal). Optando por un guía nativo del slum uno se asegura que invierte el dinero de la visita en contribuir al desarrollo del mismo, lo cual no quita para que otro tipo de guía no destine los beneficios a proyectos de desarrollo o alguna acción benéfica similar.

Podemos encontrar otras agencias de viajes que ofertan este mismo itinerario con actividades y recorridos prácticamente similares al descrito con anterioridad. Taranná Viajes Con Sentido es una de ellas pero se diferencia del resto al ser una empresa muy encarecida con la responsabilidad social empresarial. Está dotada de un fuerte compromiso hacia el mundo del viaje y el medio ambiente, y cuida de que su producto sea responsable y además de la repercusión que pueda tener el mismo a nivel medioambiental y social.

El viaje combinado descrito anteriormente evoluciona hasta dar lugar a una variante desí mismo que implica más al turista, convirtiéndolo en turista y voluntario a partes iguales. La persona que opte por este viaje entrará en contacto pleno con la civilización india, pues ya no se trata de una mera visita sino de una cooperación e inmersión cultural. Open Eyes Project es una empresa social que organiza viajes a la India junto a la ONG Semilla Para El Cambio que tiene como cometido principal luchar contra la pobreza y favorecer la igualdad de oportunidades. Ofrecen otro tipo de producto, se trata de viajes responsables y sostenibles. En ellos se realiza una cooperación e inmersión cultural. Según el folleto informativo ofrecido, este viaje "está dirigido a cualquier persona interesada en sumergirse en la realidad de India y sus gentes fuera de los paquetes turísticos convencionales; conocer el trabajo de una ONG sobre el terreno de primera mano, y participar en proyectos de desarrollo en su entorno de realización". Dejan claro que uno de sus valores empresariales es que "nuestros viajes fomentan la economía local, promueven un turismo más inclusivo, favorecen la protección medio ambiental/animal y preservan la cultura y la diversidad local del país. Nunca perdemos la esencia de viajar y dejamos entrever otra manera de ver el mundo". El precio del viaje es de aproximadamente 1.900 euros por persona incluyendo vuelos.

A diferencia del viaje con Descubrir Tours, el viaje de Acción Solidaria incluye en el itinerario visitas a slums de recolectores de basura en Varanasi con las ONG. Entre las actividades planificadas figura dormir en monasterios tibetanos y conocer varios proyectos de inclusión y ayuda social.

La conclusión obtenida de este tipo de viajes es que el cliente visita e interactúa con la comunidad local india, pero al finalizar el día tiene reservada su cama en el hotel.

Entre los dos tipos de viajes expuestos anteriormente hay una diferencia: el trasfondo humanitario. Esto se puede traducir en que el viaje humanitario descrito en el párrafo anterior es la evolución del paquete turístico del que se ha hablado. El paquete turístico ofrecido por Descubrir Tours es de carácter responsable, pero el viaje humanitario da un paso más y sumerge al turista en proyectos y colaboraciones directas con ONG y población local de manera que transforma al turista en un voluntario turista, que viaja a la India para comprender al país y ayudar a sus gentes, sin olvidar visitarlo, y es así como dicho viaje deja una huella más profunda en el turista que el otro tipo de viaje.

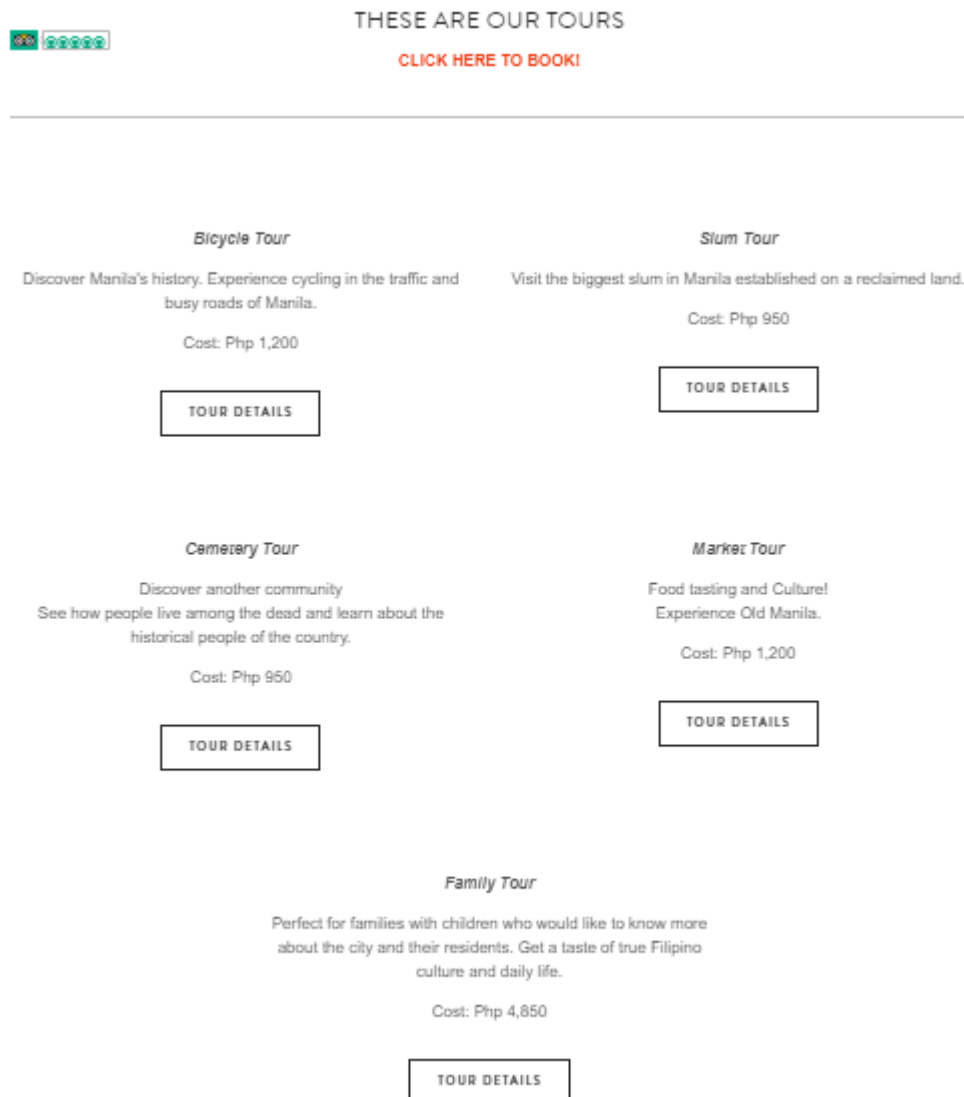
Aparecen discrepancias a la hora de catalogar como turismo slum a los viajes humanitarios a pesar de que los mismos tengan planificadas excursiones a slums, ya que este tipo de viajes tiene un fin diferente como se explicaba anteriormente.

Cuando se habla de tour por un slum se hace referencia a un servicio ofrecido por un guía en el que se muestra el interior del barrio, la situación actual del mismo, cómo es la vida en él, sus gentes y los negocios que allí se cimentan. A continuación se pondrán en conocimiento del lector los casos de Manila y Río de Janeiro respectivamente.

Smokey Tours hace posible la realización de visitas guiadas en Tondo, Manila. Esta empresa fue fundada por una holandesa con el fin de ayudar a los más necesitados del área del vertedero de Manila. Oferta gran variedad de tours, como los que se hacen en bicicleta, por el mercado o por los slums.

A continuación se muestran los tipos de tours de los que dispone esta compañía:

Ilustración 4



Fuente: www.smokeytours.com

El objetivo principal del Slum Tour es crear conciencia de los problemas sociales y hacer que la gente piense en el mundo y en ayudar. En él se recorre el slum de Baseco. Sus puntos fuertes son la "playa slum" con su arena gris, la industria de la pesca contaminada, la fabricación de carbón a través de madera mojada, el transporte público y las áreas residenciales. La visita tiene una duración de tres horas y un precio de 16 euros por persona.

Por razones de intimidad y acuerdos con la comunidad local, los grupos han de estar compuestos por un máximo de seis personas y no se permite el uso de cámaras de fotos.

Antes de realizar el tour dan algunas recomendaciones, tales como llevar ropa cómoda, zapatos cerrados o botas altas de goma³, vacunar a los niños por razones de salud antes de entrar al slum o no llevar a menores de 6 años.

La seguridad en el slum está garantizada siempre y cuando se sigan las instrucciones de los guías. Cabe destacar que hay presencia policial.

El 100% de los beneficios del Slum Tour va destinado a CREST, una ONG local que ayuda a las comunidades desfavorecidas.

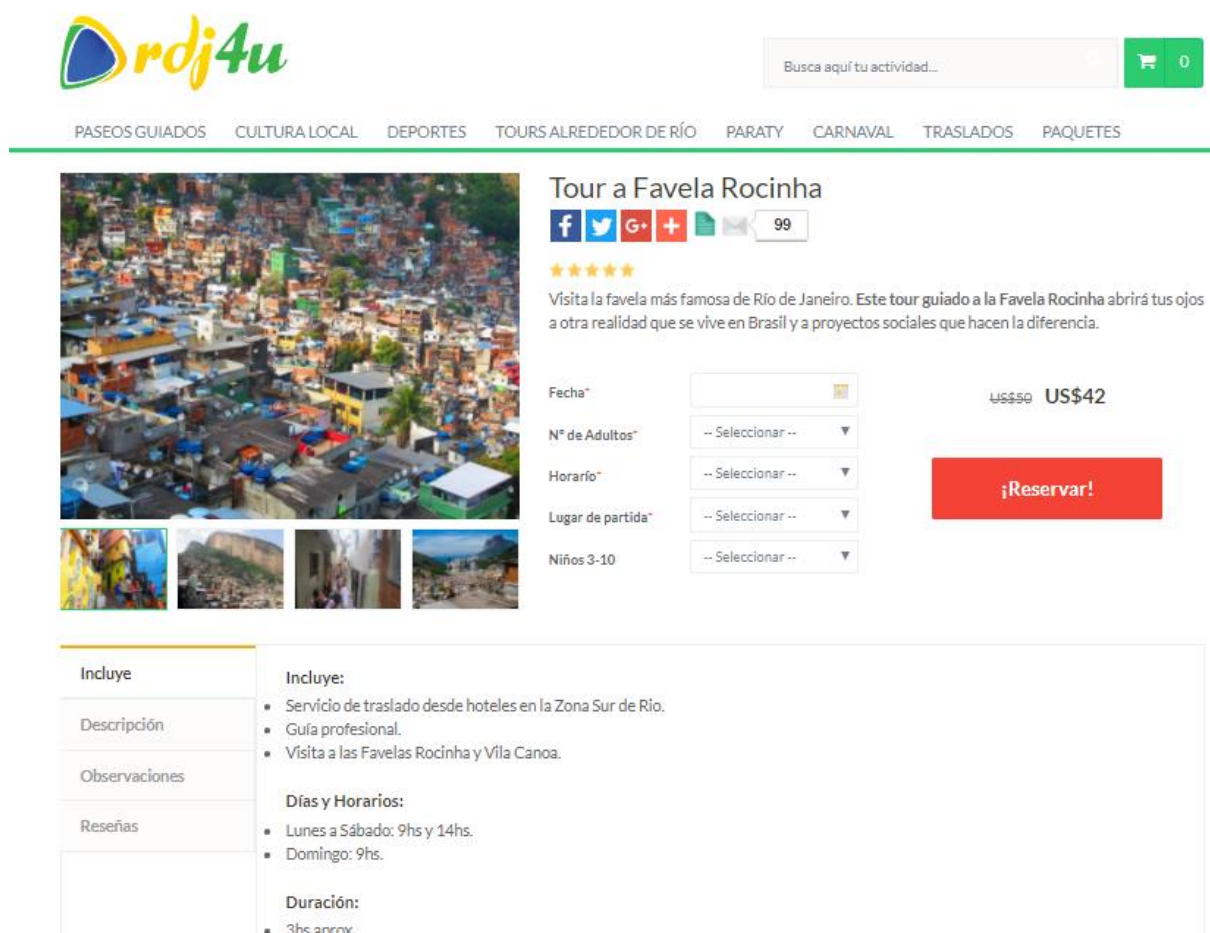
Otro de los cometidos de Smokey Tours es ayudar a la población local para que puedan ayudarse entre ellos, de ahí que se centren en la formación de guías que sean naturales de estos barrios.

Otra empresa que oferta tours por slums es Rdj4u. A través de ella es posible realizar reservas de tours y traslados en Brasil. La investigación se centra en los FavelaTours, que son visitas guiadas a las favelas⁴ de Rocinha y Santa Marta en distintas modalidades: tours a pie, en Jeep o en bicicleta. En la página aseguran que “conocerás la arquitectura y distribución del lugar y el guía te contará sobre la vida cotidiana de la favela”. El tour incluye visitas a diferentes proyectos sociales comunitarios financiados por el mismo, como la escuela *Para Ti* o el proyecto de urbanización *Favela Barrio*. Las tarifas son las siguientes:

³ Esto se debe a la gran insalubridad que caracteriza estas zonas. La presencia de charcos, barro, basura o incluso objetos punzantes, que en caso de herir pueden suponer una severa infección.

⁴ Favela es la forma en la que los brasileños se refieren a slums o suburbios.

Ilustración 5: Tarifa tour favela Rocinha



rdj4u

Busca aquí tu actividad...

PASEOS GUIADOS CULTURA LOCAL DEPORTES TOURS ALREDEDOR DE RÍO PARATY CARNAVAL TRASLADOS PAQUETES

Tour a Favela Rocinha

99

★★★★★

Visita la favela más famosa de Río de Janeiro. Este tour guiado a la Favela Rocinha abrirá tus ojos a otra realidad que se vive en Brasil y a proyectos sociales que hacen la diferencia.

Fecha*

Nº de Adultos* -- Seleccionar --

Horario* -- Seleccionar --

Lugar de partida* -- Seleccionar --

Niños 3-10 -- Seleccionar --

US\$50 **US\$42**

¡Reservar!

Incluye	Incluye: <ul style="list-style-type: none"> Servicio de traslado desde hoteles en la Zona Sur de Río. Guía profesional. Visita a las Favelas Rocinha y Vila Canoa.
Descripción	
Observaciones	
Reseñas	Días y Horarios: <ul style="list-style-type: none"> Lunes a Sábado: 9hs y 14hs. Domingo: 9hs. Duración: <ul style="list-style-type: none"> 3hs aprox.

Fuente: www.rdj4u.com

La visita simple por Rocinha tiene un precio de 42 dólares, lo que equivaldría a una cantidad de 35,25 euros. Este recorrido cuenta con una duración aproximada de tres horas con un guía autóctono.

En la web especifican que en Río hay más de 950 favelas en las que vive alrededor del 20% de la población total de la ciudad.

El fin de estas visitas es que el turista obtenga una visión más auténtica de la sociedad y cultura carioca.

Ilustración 6: Tarifa tour por Rocinha a pie



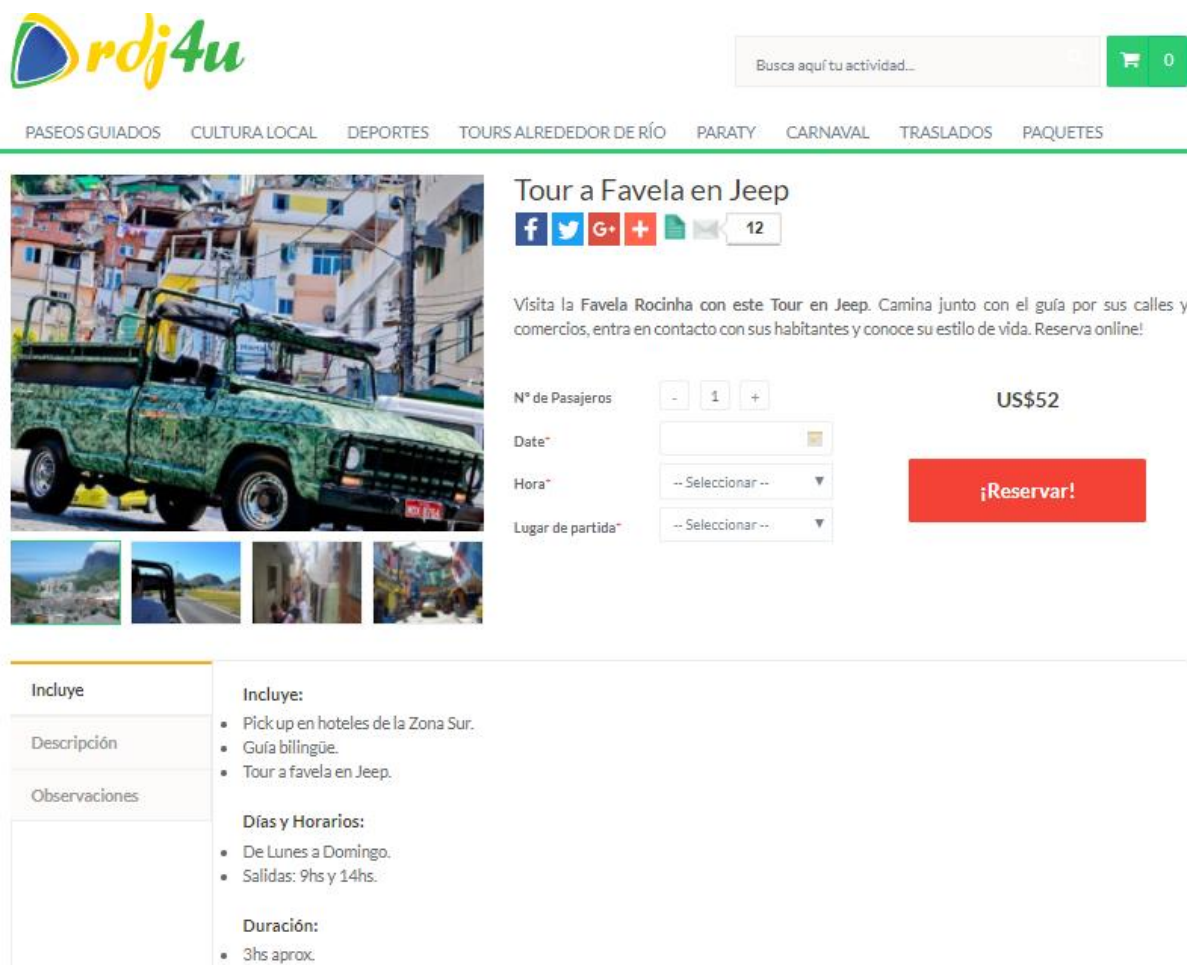
The screenshot shows the website 'rdj4u' with a navigation bar including 'PASEOS GUIADOS', 'CULTURA LOCAL', 'DEPORTES', 'TOURS ALREDEDOR DE RÍO', 'PARATY', 'CARNAVAL', 'TRASLADOS', and 'PAQUETES'. The main section features a large image of the Rocinha favela with Sugarloaf Mountain in the background. The tour title is 'Tour a Pie por la Favela Rocinha'. Below the title are social media icons and a count of 3. The description reads: 'Sumérgete en la fascinante cultura carioca recorriendo a pie la increíble Favela Rocinha. Conoce la cotidianidad de la comunidad y disfruta de una de las mejores vistas de Río de Janeiro.' The price is listed as 'US\$41'. There are input fields for 'Nº de Pasajeros' (set to 1), 'Fecha*', and 'Lugar de partida*'. A red button labeled '¡Reservar!' is visible. Below the main image are four smaller thumbnail images. A table on the left lists 'Incluye', 'Descripción', and 'Observaciones'. The 'Incluye' section lists: 'Traslado ida y vuelta desde su hotel ubicado en la Zona Sur de Río de Janeiro.', 'Guía local de la favela', and 'Show de capoeira'. The 'Días & Horarios' section lists: 'De Lunes a Domingo', 'Salida: 1:30 pm', and 'Durante los días de Carnaval (del 24 al 28 de febrero) este tour saldrá en horario matutino (Consultar a Atención al Cliente)'. The 'Duración' section lists: '4 horas aprox.'.

Incluye	Incluye:
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> Traslado ida y vuelta desde su hotel ubicado en la Zona Sur de Río de Janeiro. Guía local de la favela Show de capoeira
Observaciones	<p>Días & Horarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> De Lunes a Domingo Salida: 1:30 pm Durante los días de Carnaval (del 24 al 28 de febrero) este tour saldrá en horario matutino (Consultar a Atención al Cliente). <p>Duración:</p> <ul style="list-style-type: none"> 4 horas aprox.

Fuente: www.rdj4u.com

El tour a pie por el asentamiento de Rocinha tiene un precio de 41 dólares, que vienen a ser 34,41€. Esta variante incluye un show del arte marcial típico de la cultura carioca: el capoeira, protagonizado por niños originarios de la favela.

Ilustración 7: Tarifa tour en Jeep



rdj4u

Busca aquí tu actividad...

PASEOS GUIADOS CULTURA LOCAL DEPORTES TOURS ALREDEDOR DE RÍO PARATY CARNAVAL TRASLADOS PAQUETES

Tour a Favela en Jeep

Visita la Favela Rocinha con este Tour en Jeep. Camina junto con el guía por sus calles y comercios, entra en contacto con sus habitantes y conoce su estilo de vida. Reserva online!

Nº de Pasajeros: - 1 + US\$52

Date*

Hora* -- Seleccionar --

Lugar de partida* -- Seleccionar --

¡Reservar!

Incluye	Incluye:
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> Pick up en hoteles de la Zona Sur. Guía bilingüe. Tour a favela en Jeep.
Observaciones	<p>Días y Horarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> De Lunes a Domingo. Salidas: 9hs y 14hs. <p>Duración:</p> <ul style="list-style-type: none"> 3hs aprox.

Fuente: www.rdj4u.com

Los tours en Jeep tienen un precio de 43,64 euros al cambio. En la descripción aseguran que la favela de Rocinha es una de las más grandes de Sudamérica

El propietario de la empresa se llama Marcelo y es de nacionalidad brasileña. Como ya se especificó con anterioridad, todos los guías pertenecientes a esta empresa son residentes en las favelas. La Doctora en Periodismo Virtudes Sánchez asegura que "el porcentaje de los beneficios obtenidos con los tours van destinados a los proyectos sociales" (Brasil, Más Que Fútbol, 2016).

Ilustración 8: Tarifa tour en bicicleta



The screenshot shows the website 'rdj4u' with a navigation bar including 'PASEOS GUIADOS', 'CULTURA LOCAL', 'DEPORTES', 'TOURS ALREDEDOR DE RÍO', 'PARATY', 'CARNAVAL', 'TRASLADOS', and 'PAQUETES'. The main content area features a large photo of a group of people in front of a colorful favela, with the title 'Tour a Favela Santa Marta en Bicicleta'. Below the title are social media icons and a '5' rating. A description in Spanish invites visitors to experience Rio de Janeiro and the favela. The price is listed as 'US\$62'. A sidebar on the left contains tabs for 'Incluye', 'Descripción', and 'Observaciones'. The 'Incluye' section lists: 'Guía bilingüe.', 'Equilibrio de ciclismo.', 'Días y Horarios: Lunes, Miércoles y Viernes.', 'Salida: 1pm.', and 'Duración: 4 horas aprox.'

Fuente: www.rdj4u.com

El tour que recorre la favela de Santa Marta en bicicleta se comercializa a un precio de 52,03 euros. Esta favela se sitúa en la parte alta de Río de Janeiro y desde ella se pueden contemplar unas panorámicas espectaculares.

La favela de Santa Marta es famosa porque en ella se grabó el videoclip de *They Don't Care About Us* de Michael Jackson. Al principio las autoridades del país no dieron el visto bueno, alegando que las favelas eran algo que se había de ocultar. Hoy en día este pensamiento difiere mucho del que había antaño, actualmente ya no hay vergüenza hacia las favelas sino orgullo, pues de su interior emana una gran importancia cultural.

Un ejemplo de proyecto convertido en identidad de las favelas y que además figura en el itinerario de la visita es el Favela Painting Project, una iniciativa creada por dos holandeses. En la web afirman que dicha iniciativa fue "con el fin de promover el orgullo de sus habitantes". Se contrataron residentes de la favela para pintar las casas de la Plaza Cantão y

afirman que “el resultado es una obra maestra urbana que te dejará con una visión positiva de Santa Marta”.

A continuación se adjuntan algunas opiniones de los clientes obtenidas de la propia web de la empresa y de TripAdvisor:

Una interesante perspectiva de Brasil

El guía fue excelente y la experiencia muy interesante. El tema fue tratado con mucho respeto y se dejó muy en claro que el objetivo es apoyar la comunidad y visitar sus zonas de convivencia como parte integral de la sociedad brasileña en lugar de esconderlo o pretender apartarlos como pasa en otros lugares de Suramérica.

Fuente: www.rdj4u.com



Opinión escrita 5 noviembre 2016

Paseo a Favelas Rosinha y Vila Canoas

Paseo corto para conocer las favelas. Mucho en vehículo, poco caminando. Tour en Español y Francés en nuestro caso. Muy amable la guía Raquel. Paseo básico.

1 Gracias, Sebastian C



Opinión escrita 5 noviembre 2016

Visita a Favela

La excursión vale la pena. Es una forma de poder ingresar a un lugar así. No ayudó mucho el día de lluvia.

1 Gracias, Dolores M

Fuente: www.tripadvisor.com

En el caso de la empresa anteriormente estudiada se puede concluir que la favela se beneficia económicamente gracias al turismo, pero no termina ahí, el turista también sale beneficiado pues satisface una necesidad.

YouTube es una gran plataforma de información en la que encontramos contenido de todo tipo. Tecleando la palabra *slum* aparecen infinidad de videoblogs, documentales o videos publicitarios acerca del tema.

En el video "Rocinha, la favela más grande de Brasil" (Súbete a mi moto, 2015), el presentador entrevista en la favela a los mototaxi, conductores de moto que se ofrecen a subir al turista hasta la cima de Rocinha para que puedan contemplar el contraste social existente entre las favelas y la zona adinerada de Río de Janeiro.

Algo que caracteriza a los habitantes de los asentamientos es que están dotados de un fuerte sentimiento comunitario, por lo que todos los arreglos pertinentes en la favela lo realizan entre ellos.

El Gobierno brasileño trata de poner en marcha proyectos para promover la alfabetización entre los residentes de favelas, pero los resultados son muy a largo plazo.

Virtudes Sánchez aparece en su videoblog haciendo una reflexión sobre el Favela Tour al que fue invitada. En él describe Rocinha, las vistas y la humanidad de la gente. Confirma que la empresa Tour Favela o Rdj4u "dona una parte de los beneficios a proyectos sociales" y que hacer tours en estos slums "no es una idea que venga de fuera sino que viene del propio Río de Janeiro". Declara que este tipo de tours la parece algo frívolo pero que el hecho de ir en grupo dota al tour de mayor seguridad y organización. Para finalizar, afirma que el ir con un grupo de amigos es otra forma más humana de conocerlo. (Brasil, Más Que Fútbol, 2016).

Rdj4u comenta en su web que es muy buen momento para visitar las favelas brasileñas y califica la visita como "segura, informativa y educativa". Hace no tantos años adentrarse en las favelas era cosa de valientes. Respecto a esto, existe gran discrepancia debido a la siguiente noticia publicada por El País el pasado octubre de 2017:

Ilustración 9: Titular de El País



Fuente: www.elpais.com

Al parecer, un control policial abrió fuego contra el vehículo en el que circulaba la fallecida mientras participaba en un tour por la favela de Rocinha. Las primeras hipótesis apuntan a que el motivo fue que el conductor del vehículo no se detuvo en el control, del que casualmente ningún ocupante del vehículo se percató. En el artículo Martín (2017) afirma que "hace un mes que las tensiones en la favela de Rocinha han desembocado en un conflicto armado entre dos bandas de narcotraficantes y la autoridad".

Los hechos acontecidos han tenido como consecuencia una disminución en la demanda de este tipo de visitas. Ana Isabel Palazuelos asegura en la entrevista concedida que "es cierto que desde los Juegos Olímpicos de Río del 2016, que manifestaron graves problemas de seguridad, y la muerte de una turista española este pasado mes de octubre se ha reducido el número de peticiones", refiriéndose a la demanda de favela tours. A su vez afirma "el turismo siempre es muy sensible a episodios económicos, ambientales y socioculturales y esto termina afectando a los deseos de los turistas".

4.3 Destinos

En este epígrafe del proyecto se hablará de los diferentes slums que existen en el mundo, así como de su población y distribución. De algunos de ellos se ha hecho mención anteriormente, de otros no.

Asia

En este continente coexisten numerosos slums en diferentes países. A continuación algunos ejemplos.

La India

En la India conviven muchas realidades. Según el Banco Mundial, el país ocupa la cuarta posición económica global, sin embargo concentra el mayor índice de pobreza del mundo: un tercio de la población vive bajo el umbral de la pobreza.

- Dharavi:

Se encuentra en Bombay y es conocido como la mayor área slum de Asia. Según International Alliance of Inhabitants (2009) "la población oficial es de aproximadamente 600.000 personas pero las organizaciones e investigadores que trabajan en Dharavi estiman que esa cifra es de al menos un millón de personas". La densidad de población promedio es de 350.000 habitantes por km² o un baño por 1.440 personas.

Ilustración 10: Slum de Dharavi



Fuente: www.google.com

Filipinas

28 de cada 100 filipinos viven en la indigencia. Según un informe de ONU-Habitat, se calcula que más de 20 millones de personas en Filipinas viven en barrios marginales.

- Smokey Mountain

Se encuentra en Tondo, Manila. Se ubica junto a un vertedero. Este slum tiene una población de 628.106 personas.

Ilustración 11: Slum en Smokey Mountain



Fuente: www.google.com

África

Kenia

- Kibera

Es un asentamiento informal ubicado en las afueras de Nairobi, capital de Kenia. Con una población de un millón de habitantes, está caracterizada por ser la barriada más grande del país y la segunda del continente africano. Data de la época colonial.

Ilustración 12: Slum en Kibera



Fuente: www.google.com

Sudáfrica

- Soweto

Abreviatura de South Western Townships. Es un asentamiento cercano a Johannesburgo que cuenta con una población de 1.271.628 habitantes. Puede resultar conocido ya que es ahí donde se sucedió la masacre de Soweto, en la que el gobierno asesinó a 566 estudiantes por manifestarse.

Ilustración 13: Slum en Soweto



Fuente: www.google.com

ALTAMIRA

América del Sur

Brasil

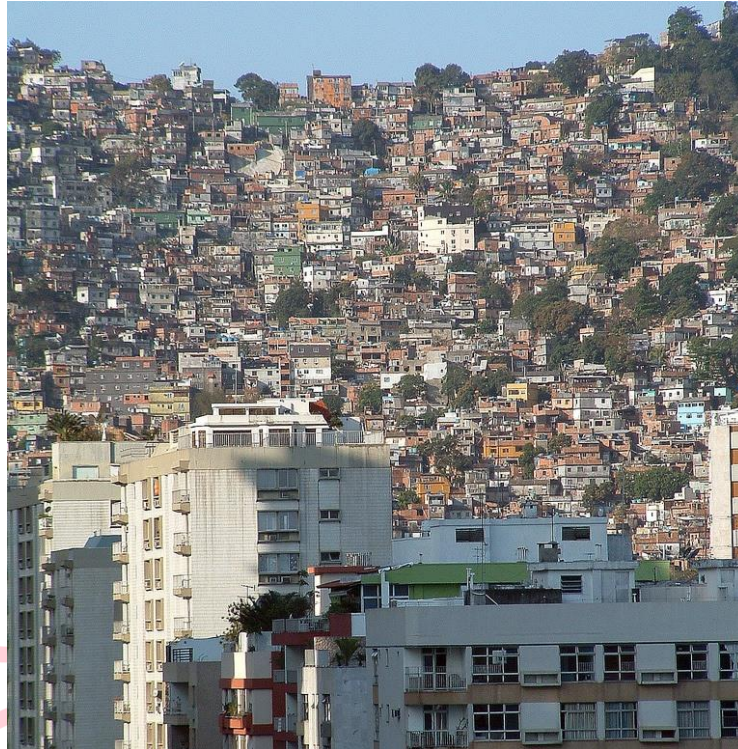
Cabe destacar que en este país los slums son conocidos como favelas. Existen en varias de sus principales ciudades, como Curitiba, Río de Janeiro o San Paulo, entre otras.

- Rocinha

Tiene una población de 56.327 habitantes. Se encuentra en la zona sur de Río de Janeiro. Su índice de pobreza es del 22%. Se comenzó a poblar a partir del año 1930 y hoy en día está

considerada una de las favelas más grandes de América Latina. La ubicación de Rocinha es tan cercana a la zona pudiente porque los ricos empresarios necesitan trabajadores.

Ilustración 14: Favela de Rocinha



Fuente: www.google.com

- Santa marta

Situada en el barrio de Botafogo y en la zona sur de Río de Janeiro. Cuenta con una población 6.800 habitantes. Su índice de pobreza es de aproximadamente de 29%. Esta favela tiene la peculiaridad de ser bastante colorida.

Ilustración 15: Favela de Santa Marta



Fuente: www.google.com

5. RESULTADOS DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS

En este apartado se han llevado a cabo dos estudios en los que se muestran los resultados de los sondeos realizados a través de una encuesta en la que han participado turistas y una entrevista a diferentes profesionales de agencias de viajes. El propósito principal de dichos sondeos es conocer la opinión del público y los profesionales del sector de la intermediación acerca del turismo de la pobreza.

Análisis de las opiniones de posibles turistas

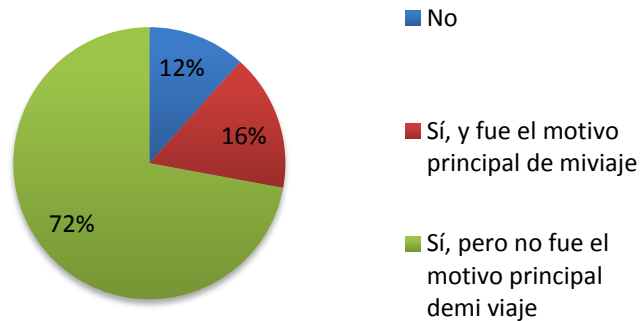
Se ha realizado una encuesta a través de la herramienta Google Docs y se ha lanzado a turistas en potencia por vía de redes sociales y plataformas como correo electrónico, Whatsapp, Twitter y Facebook. Esta encuesta tiene el fin de clarificar si el turismo slum es ético a ojos de los turistas, y si existe relación entre el rango de edad y las diferentes opiniones. El cuestionario se ha hecho llegar a turistas de diferentes sexos y edades. Los resultados de la encuesta han mostrado disparidad de opiniones y a su vez ha habido gran variedad en las justificaciones a las respuestas.

La estructura de la encuesta es de ocho preguntas. Como posibles respuestas se han dado opciones fijas y una casilla en la que el encuestado puede aclarar su postura. Se hizo de esta forma para obtener la verdadera opinión del turista y no forzarle a posicionarse con lo que no está de acuerdo completamente.

Al cuestionario respondieron mujeres y hombres de un rango de edad de entre veinte y sesenta años. Se han obtenido un total de 43 respuestas, las cuales se traducen en los siguientes datos:

- ¿Ha practicado este tipo de turismo alguna vez?

Gráfico 1: Porcentaje de turistas que han practicado turismo slum

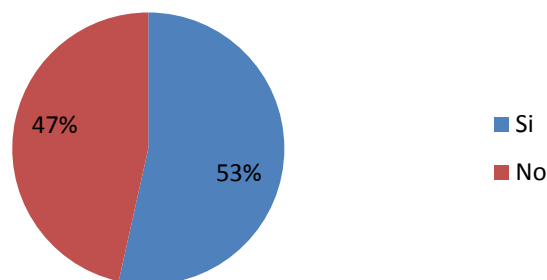


Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

La gran mayoría de los encuestados no ha practicado este tipo de turismo nunca. Llama la atención que hay un mayor porcentaje de personas que han realizado turismo slum como motivo principal de su viaje en contraposición de los que viajaron y luego optaron por realizar tours a slum. En este último caso cabe destacar que hay gran demanda de viajes a, por ejemplo, Río de Janeiro y que una vez en destino el cliente puede decidir realizar una visita a una favela como el que realiza una visita a un museo.

- ¿Participaría en un tour de este tipo?

Gráfico 2: Porcentaje de turistas que participaría en un tour slum

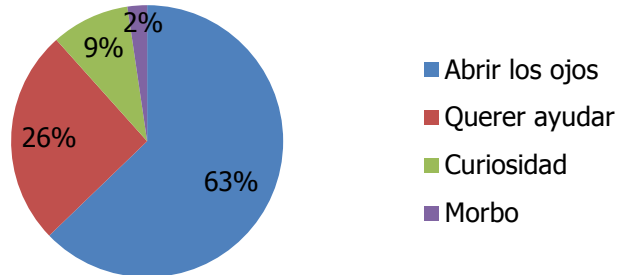


Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

En este caso el gráfico habla por sí solo. Parece ser que el turismo slum despierta curiosidad entre los encuestados.

- En caso de tener interés en practicarlo, ¿Qué motivo le llevaría a hacerlo?

Gráfico 3: Motivo que llevaría al turista a practicar turismo slum

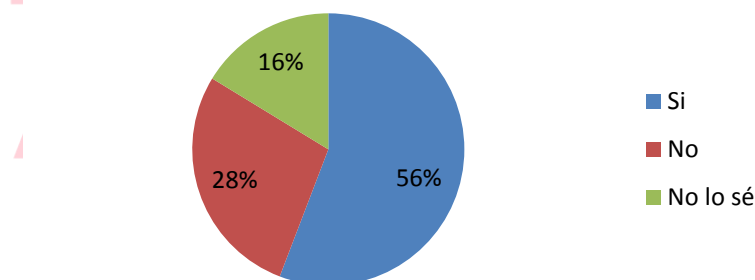


Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

Los encuestados creen que prima el deseo de conocerlo en primera persona para abrir los ojos a la realidad que afecta a los habitantes de países en desarrollo. Otra parte de la muestra se decanta por sentimientos de solidaridad con la población local y mera curiosidad acerca de la vida rutinaria en los slums. Cinco de los encuestados reiteran que no lo practicarían.

- ¿Cree que estos tours son éticos? Justifíquelo

Gráfico 4: Porcentaje de turistas que creen que los tours slum son éticos



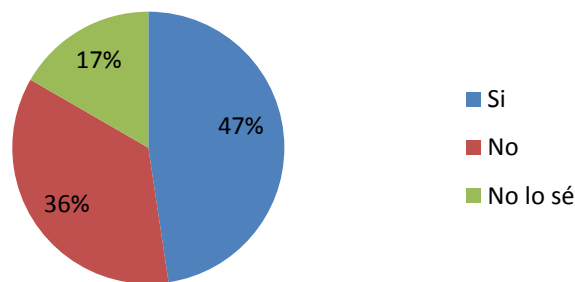
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

En esta pregunta se daba la opción de argumentar la respuesta y hubo comentarios como "Si, me parece una manera de sensibilizar a la población", "Si, es necesario conocer cómo vive la gente que no tiene la misma suerte que tu", "No lo sé, en parte creo que usar la forma de vida de la gente de los barrios marginales como atracción turística no es ético", "No, creo que exponemos demasiado por conseguir objetivos excelentes con procesos

lamentables”, “Si, si van acompañados de planes de ayuda y no se queda en el mero paseo”, “No, no creo que sea ético si va al lado de turismo”, “No, la injusticia social no puede ser objeto de consumo”, entre otras.

- ¿Cree que estos tours son vejatorios para los habitantes de los barrios?

Gráfico 5: Porcentaje de turistas que cree que los tours slum son vejatorios

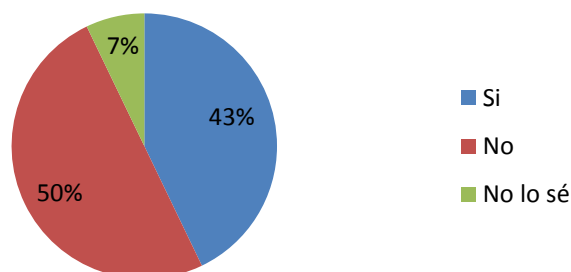


Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

La gran mayoría de la muestra coincide en que este tipo de tours son vejatorios para la población local de los slums. Alegan que los habitantes del lugar pueden sentirse molestos con las visitas, denigrados, deshumanizados o indignos, aunque por otro lado se les está ayudando económicamente, eso si, dependiendo de la empresa con la que se lleve a cabo la visita.

- ¿Cree que estos tours rebajan a sus habitantes como si fuesen animales de un zoológico⁵?

Gráfico 6: Porcentaje de turistas que cree que el turismo slum rebaja a la población local



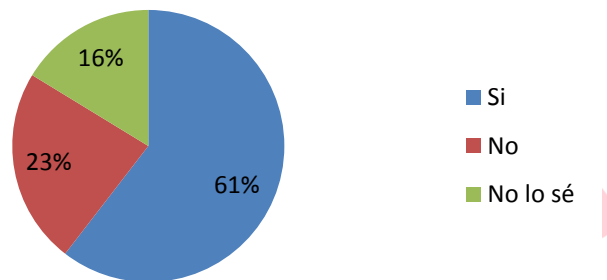
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

⁵ Hay que aclarar que esta definición es utilizada en muchos artículos de prensa, vídeos y otras fuentes de información que han sido consultados en el presente estudio.

Esta pregunta desata controversia. Por mayoría se considera que la visita a un slum no rebaja a la población local como si de la visita a un zoológico se tratara. Algunos opinan que nadie debe ser objeto de curiosidad turística y otros sin embargo creen que depende directamente del tour en sí, en la forma en la que el mismo esté dirigido y organizado.

- ¿Cree que los tours pueden beneficiar a los habitantes de los slums?

Gráfico 7: Porcentaje de turistas que cree que los tours slum son beneficiosos

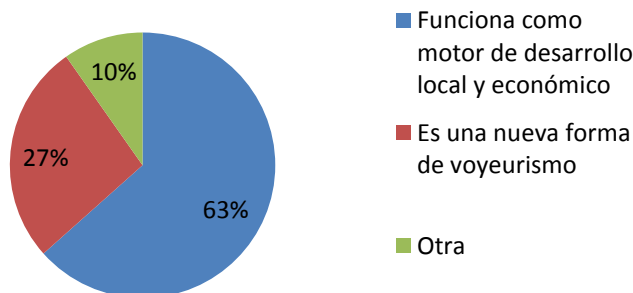


Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

La mayoría de la muestra confía en que si se beneficia a la población local de alguna manera, ya sea por el destino del dinero del propio tour o por el tránsito de turistas alrededor de comercios locales o donaciones. El resto de respuestas no se decanta por un si o un no rotundo, sino que apuntan a que depende directamente del propósito tour en cuanto al destino de los beneficios.

- ¿Cuál de las siguientes afirmaciones cree que define mejor al turismo slum?

Gráfico 8: Definiciones para turismo slum



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

El gráfico habla por sí solo. Sin embargo, hay otros encuestados cuya opinión no se ajusta a las opciones provistas y definirían el turismo slum como: "la hipocresía, eso no es descubrir las tradiciones y modos de vida de una sociedad, es descubrir la ineficiencia y egoísmo del ser humano en una sociedad supuestamente desarrollada", "alguien se siente bien y un montón se sienten mal" o "es una manera menos ética de ingresar dinero, que expone más aún al colectivo de riesgo y exclusión social".

Como se ha podido comprobar a través de la encuesta realizada, hay gran disparidad de opiniones. A rasgos generales, las conclusiones obtenidas al realizar una revisión individualizada de las respuestas son las siguientes:

- 1) La edad no es un factor determinante a la hora de posicionar a la persona a favor o en contra del turismo slum.
- 2) La mayoría no ha participado en un tour slum, pero estaría dispuesta a hacerlo.
- 3) La razón de realizar un tour de este tipo es principalmente por un sentimiento solidario frente a la curiosidad del desarrollo de la vida en un slum.
- 4) El turismo slum se considera ético cuando los objetivos del tour y las intenciones de la empresa son solidarios, pero aún así la población puede aprender a beneficiarse de ello, por ejemplo mediante la apertura de comercios destinados a la demanda turística.

Análisis de las opiniones de los profesionales del sector de la intermediación

Se ha realizado una entrevista sobre el turismo slum con el objetivo de analizar las diferentes opiniones que tienen los profesionales sobre el turismo slum, si lo conocen, si lo comercializan o si estarían dispuestos a hacerlo. Esta entrevista va dirigida a los agentes de viajes, a los que se ha hecho llegar la misma.

La estructura de la encuesta consta de ocho preguntas a las que no es obligatorio responder, por lo que la persona entrevistada puede abstenerse si así lo desea.

Las profesionales entrevistadas han sido Ana Isabel Palazuelos, directora zonal de Globalia en Cantabria, y Felisa Palacio, directora de Recursos Humanos y RSE de la agencia de viajes Taranná Viajes Con Sentido.

A la pregunta "¿Conocía el turismo slum?" todas las entrevistadas han respondido que sí y ambas se posicionan en contra del mismo. Apuntan que es un término relativamente nuevo asociado al turismo y que en su mayoría son organizados por operadores externos que no donan los beneficios a las comunidades ni tienen una finalidad educativa. Afirman que muchos de los turoperadores alardean de su lado humanitario como estrategia de marketing. El proceso común es que los clientes lleguen a su hotel con la conciencia tranquila, creyendo que han contribuido al desarrollo de una comunidad local, cuando en realidad sólo han eliminado su curiosidad, y han comprobado que lo que han visto no es tan malo como creían. Esto se debe a que el producto que presentan los turoperadores es lo que quieren que los turistas vean.

Como respuesta a "¿Trabaja su agencia con destinos de turismo slum?" ambas entrevistadas coinciden en que no, ni como prioridad, ni como herramienta turística. Aclaran que un alto porcentaje de los turistas que visitan por ejemplo, Bombay, contratan tours a los slums, sobre todo a raíz del estreno de la película SlumdogMillonaire.

Esto recuerda al caso de la disminución en la demanda de Favela tours a raíz de las Olimpiadas de Río o del asesinato de la española. Esto sirve de precedente para afirmar que el turismoslum es realmente influenciado por los cambios en los factores sociales, entre otros.

En la repuesta a "¿Cree que en España hay lugares que puedan ser catalogados como slums?" ambas entrevistadas opinan que sí, pero aclaran que no se puede dar turismo slumya que éste término ligado al turismo se forma por una contextualización histórica y unas condiciones socio-políticas que no se dan en España. Lo anterior lleva a afirmar que el turismo slum en España no tiene futuro, pues no reúne las condiciones para atraer turistas.

Como respuesta a la pregunta "¿El turismo slum es un tipo de viaje solicitado? Las empresas coinciden en que no. Aquí las empresarias muestran su desacuerdo con el turismo slum, y aunque no lo comercializan afirman que es algo poco solicitado. Una de las entrevistadas explica que cuando comercializan un viaje, si pueden colaborar con la sostenibilidad de los lugares, lo hacen, pero si se trata de un mero criterio morboso o de impacto sensacionalista no están de acuerdo. Esto vuelve a remarcar la idea de que el turismo slum no es considerado ético.

A la pregunta "¿Se plantearía comenzar a ofrecerlo a sus clientes? En caso afirmativo ¿Dotaría a los viajes con carácter solidario y responsable o esa decisión la dejaría en el uso que le quiera dar el cliente?" una de las profesionales respondió que no está interesada en hacerlo debido a que encuentra más fructífero dirigirse a otras líneas de negocio. En cambio la otra comentó que no ofertaría este turismo como esencia de un viaje, sino como alternativa de crecimiento local, medido, sostenible y quitando cualquier atisbo de mediocre morbo.

Como se ha podido comprobar a través de la entrevista, hay gran afinidad entre las opiniones de las entrevistadas. A rasgos generales, las conclusiones obtenidas al realizar una revisión de las respuestas son las siguientes:

- 1) El turismo slum es muy conocido entre las agencias de viajes. Algunas lo utilizan para lucrarse y crean los itinerarios según su interés para influenciar en la visión y experiencia que quieren que se lleve el turista. Otras agencias comercializan otro tipo de viajes, en los que también se visitan slums, pero están basados en la solidaridad y excluyen todo criterio morboso.
- 2) El turismo a los slums es muy sensible a los cambios sociales y políticos.
- 3) A pesar de la existencia de barrios marginales en España, el turismo slum en España no es posible debido a que no existen ni factores históricos ni político-sociales que le den sentido.
- 4) El turismo slum no es algo demandado, de hecho muchas agencias prefieren abrirse camino por otros nichos de mercado antes que por este.
- 5) Bajo el punto de vista de muchas agencias de viajes, el turismo slum no es ético.

6. PERFIL Y MOTIVACIÓN DEL TURISTA

Las conclusiones que figuran en este apartado se han obtenido a partir de las conclusiones del apartado anterior y el análisis de los testimonios de los turistas slum que se detallan a continuación.

El turista de slum no presenta un perfil específico. Las empresas califican como aptas para todo tipo de públicos las visitas a los slums, por eso las comercializan. Existen excepciones y requisitos, como no llevar a menores de cierta edad o vacunarse antes de entrar a un slum. El turista que demanda estas excursiones presenta características diversas, como viajar solo, ir en pareja, ser estudiante o una familia con niños. Se podría decir que el factor determinante es la capacidad adquisitiva del turista.

La motivación del turista a la hora de realizar este tipo de tours puede tomar dos vías principales: por solidaridad o por curiosidad.

La vía solidaria comprende aspectos como el deseo de realizar donaciones o abrir los ojos ante una realidad que se tiende a ignorar porque no se vive en la propia piel.

Cuando se realiza por curiosidad es por la necesidad de la persona de ver con sus propios ojos una de las peores situaciones que se pueden vivir y cómo se desenvuelve la población local en su día a día, ya que ellos lo consideran como algo normal, una rutina, pues no conocen o no pueden acceder a nada mejor.

Se han recopilado dos testimonios de turistas que han recorrido diferentes slums.

El primero pertenece a una mujer anónima que participa en la web Ellos Son el Mundo y lo ha titulado "Slum Tours en Filipinas o de cómo viajar ayudando". En esta redacción la autora habla de su experiencia cuando viajó a Manila y contrató el Slum Tour, que la adentraría por la cara b de la ciudad. La autora describe un lugar lleno de viviendas hechas con trozos de madera y plástico, basura por todos lados, gente vestida con harapos, ausencia de aceras o niños jugando junto al tráfico entre otras situaciones.

El escenario que más impactó a la autora, enuncia, fue cuando vio que "a pocos metros de la rata una adolescente lavaba sus dientes. Las lágrimas comenzaron a asaltar mis ojos y la impotencia me venció. ¿Qué gobierno permitía a sus gentes vivir en esas condiciones? ¿Cómo los demás humanos consentimos que otros malvivan así? Qué injusto es el mundo.

Aún así, mirando a mi alrededor percibía que la gente sonreía”. La autora afirma que aparte de esta cruda realidad:

“la vida transcurría como en cualquier otro lugar del mundo. Con la diferencia evidente de que no me encontraba en cualquier otro lugar del mundo sino en uno de los lugares más olvidados del planeta.”. Mientras camina por el slum la autora afirma “trato de disfrazar mi frustración y rabia hacia los poderosos y los que mandan y sonrío a todo aquel que se cruza en mi camino y he de rechazar gentilmente los varios ofrecimientos de sentarme a comer con ellos”.

“Cuando visitas sitios así has de ponerte en la piel de sus habitantes. ¿Qué pensarán ellos de tu visita? Ellos son plenamente conscientes de que provienes de un mundo mucho mejor y lleno de comodidades. ¿Pensarán que estás allí para pavonearte? ¿Para recrearte en la miseria ajena? ¿Para llegar a tu bonita casa y exhibir las fotos tomadas como un trofeo? Hemos de actuar de forma muy sensata, sensible y respetuosa. Y para mí la mejor forma de hacerlo es mostrándote receptiva, amable, cariñosa con los más pequeños y sonriendo.”

La autora confiesa que al observar las condiciones de vida con las que lidia la población local y sobretodo los niños, que son lo que más la conmueven, siente un crisol de emociones que la conmueven. Impotencia, injusticia, rabia o frustración son algunos de esos sentimientos. Se llega a plantear como han podido llegar a esa situación, como los gobiernos lo consientes, o incluso como nosotros mismos los consentimos. Lo califica como uno de los lugares más olvidados del planeta. A pesar de todo ello, los habitantes de los slums prosiguen con su vida con una sonrisa en la cara, porque para ellos es normal, es lo único que conocen y además saben que la compasión ajena no hará el trabajo que tienen por delante ese día, ni seguramente los siguientes.

Ilustración 16: Niño de Smokey Mountain



Fuente: www.google.com

El siguiente testimonio lo protagonizan Alex y Sebastiaan y lo relatan en su artículo "¿Es raro ir a un slum tour en Bombay, India?", el cual trata sobre cómo se plantean realizar la visita al gran slum de Dharavi y sus conclusiones a posteriori.

Previamente a la realización del tour por Dharavi, esta pareja se cuestiona si sería ético o incómodo para ellos mismos "¿Por qué queremos ver cómo vive esta gente? ¿Realmente queremos fomentar la pobreza como atracción turística? La respuesta a esta última es no, por supuesto, pero ¿qué pasa con la primera? En definitiva, se reduce a la curiosidad. Aún así la idea fue incómoda". Alex afirma que "tenía miedo de tratar a las personas como animales de zoológico. Suena tonto, pero muchos turistas son culpables de esto, y ni siquiera se dan cuenta". Estos bloggers⁶ pretenden ser viajeros responsables apoyando la economía local, lo que les llevó a plantearse cuál sería la mejor forma de realizar este tipo de tour de forma que impactase positivamente en los habitantes del barrio. "¿Cómo podríamos hacerlo mejor en Dharavi?" se plantean. "Investigando descubrimos Reality Tours, una ONG que ofrecía tours por Dharavi. La compañía aseguraba que el 80% de los beneficios se invertía en la comunidad, concretamente en la escuela que ellos dirigían." Después de sopesarlo decidieron hacer el tour, ya que al menos su dinero iría destinado a una buena causa. Al final Alex dice "no salí entusiasmada, pero encontré el tour interesante (...) hay una política estricta de no cámara en el tour para proteger la privacidad de los residentes y evitar que las cosas se conviertan en un zoológico". Esta percepción se debe a que los lugares que se mostraban durante el recorrido no eran los más subdesarrollados:

"El recorrido nos llevó a través de un área de Dharavi mucho más desarrollada de lo que cabría esperar. Muchos senderos estaban limpios, y olían mejor que Bombay. Las máquinas y los trabajadores tarareaban laboriosamente, produciendo todo tipo de materiales. Juntos, todos los negocios dentro de las profundidades de Dharavi alcanzan la friolera de 665 millones de dólares cada año. Diablos, incluso hay wifi. Estaba muy lejos de lo que uno esperaría de la vida en los barrios marginales (...) Dharavi es, como dijo la guía, un barrio pobre de 5 estrellas, y sospecho que vimos los aspectos más pulidos de él. Vimos fábricas y panaderías, campos de cricket y baños pagados, pero no se mencionaron cuestiones como la seguridad de las mujeres, el trabajo infantil o los problemas con la tuberculosis y el cólera."

Con esto la pareja no dice que deba de haber más enfoque en la miseria, sino que el tour no fue lo que ellos esperaban, pero aún así uno no debe marcharse con la idea de que "la vida en los barrios marginales no es tan mala".

⁶ Se dice de persona que posee un blog y trabaja activamente en ello.

"Entonces, ¿es extraño ir a un tour slum en Bombay? En definitiva, depende de usted." La pareja declara que aún se siente incómoda con su decisión.

En definitiva, este tour no muestra la parte menos amable de Dharavi, pero enseña cómo vive la gente en una situación de pobreza a pesar de la cantidad ingente de dinero que facturan gracias a su trabajo.

De los tours por slums se concluye que hay gran variedad de ellos, cada empresa, ONG o fundación muestra lo que quiere o se le permiten sobre el barrio, por lo que si se quiere realizar de forma que no genere sentimiento de culpabilidad en uno mismo se habrá de elegir uno que tenga una base ética, en el que destinen los beneficios del mismo a ayudar a la población local, y en el que el uso de cámaras esté regulado para salvaguardar la identidad e intimidad de las personas.

Podemos obtener como conclusión en base a lo anteriormente expuesto que el perfil del turista puede ser muy variado pero su motivación se basa en la curiosidad y en el sentimiento de ayudar a la población empobrecida, de ahí que puedan sopesarlo detenidamente antes de lanzarse a realizar el tour y a que cuando se lancen escojan empresas, fundaciones u ONG que destinen un porcentaje de sus beneficios a la ayuda de la población local. Esto cataloga al turista como un viajero responsable.

7. CONTROVERSIA

El hecho de que existan tours para visitar slums ha generado mucha controversia a la hora de dar el visto bueno o posicionarse en contra debido a distintos factores como la ética o la seguridad en los mismos.

Brasil es uno de los lugares en los que la controversia desatada es de actualidad, concretamente en las favelas de Río de Janeiro. Todo el mundo sabe que las favelas son zonas dominadas por los narcotraficantes, en las que son comunes las reyertas entre ellos o contra el ejército. En un primer momento solo se encontraba en las favelas a un reducido número de intrépidos turistas. Hoy en día la situación es muy diferente ya que se pueden recorrer las mismas en varias modalidades de tours, tours que afirman ser seguros, informativos y educativos. La característica de seguridad queda desestimada con la reciente noticia de la española asesinada por el ejército durante un Favela Tour que realizaba junto a su familia en un jeep.

La directora zonal de Globalia, Ana Isabel Palazuelos, afirma en su entrevista que “un alto porcentaje de los turistas que visitan Río de Janeiro contratan la visita a las favelas” pero tras la percibida falta de seguridad se ha reducido la demanda. “No pasa así en Sudáfrica o Kenia, donde la sensación de peligro y miedo está más presente.”

En ciertos países africanos la sensación de peligro es permanente debido a los continuos ataques del Daesh, entre otras amenazas. Esto hace que la existencia de tours sea casi nula en algunas zonas.

Respecto a la ética de los tours, la controversia viene cuando el turista se plantea si pone a los habitantes del barrio en la condición de animales de zoológico por el mero hecho de realizar el tour, o simplemente si el dinero se lo embolsa la empresa para fines que no sean solidarios. Para ello las compañías que ofertan este tipo de tours intentan dejar claro que el uso de las cámaras de fotos queda prohibido durante el tour o que destinan un porcentaje de los beneficios a proyectos sociales con el fin de ayudar a los nativos del barrio.

Existen turistas que ni con las condiciones anteriores se plantean pagar por realizar un tour a través de un slum, por lo que salen a visitarlo por sí mismos. Se han dado casos de turistas que reportan haber sido asaltados por locales, lo que plantea que ir en grupo es más seguro.

Alex y Sebastiaan planteaban en su blog la pregunta "¿Son los tours realmente la mejor forma de ver los slums? ¿Mejor que dar una vuelta nosotros mismos?".

Hay otras formas en las que se puede conocer un slum y al mismo tiempo el país al que pertenece, como yendo de voluntario. Esta forma de viajar parece también desatar críticas, pues en la entrevista concedida por el antropólogo e historiador Gustau Nerín para El Mundo, explica que los cooperantes occidentales en África son unos privilegiados, incluso llega a definir ese voluntariado como un Erasmus humanitario, así describe la escena que le hace creer en esa idea: "chicos y chicas blancos, guapos y sofisticados, viven una especie de Erasmus humanitario. Se divierten en pequeños enclaves de vida occidentalizada, ligan entre ellos y con los nativos, también guapos pero peor vestidos" llegando a la siguiente conclusión "los europeos que visitan África, tanto por cooperación como por otros tipos de trabajos se convierten, voluntaria o involuntariamente en privilegiados." (Alemany, 2011).

Frenzel (2016) cree que "tendemos a no tomar en serio a los turistas y a dejar que su implicación en los destinos sea meramente superficial. Mi investigación muestra cómo el turismo puede cambiar aspectos negativos del destino, cómo contribuye a la resolución de conflictos sociales y cómo puede llegar a ser un motor de cambio para las zonas más pobres"

Debido a la doble moral del turismo slum hay quienes indican que no es para nada apropiado el hecho de hacer un tour por un slum a través de una empresa y a cambio de un precio, como si de un zoológico de humanos se tratase. Otras personas lo ven menos disparatado cuando se sustituye empresa por ONG y turista por voluntario. Además aparecen posiciones que apoyan la idea de que los habitantes de los slums opten a oportunidades de desarrollo gracias a la cooperación y al turismo.

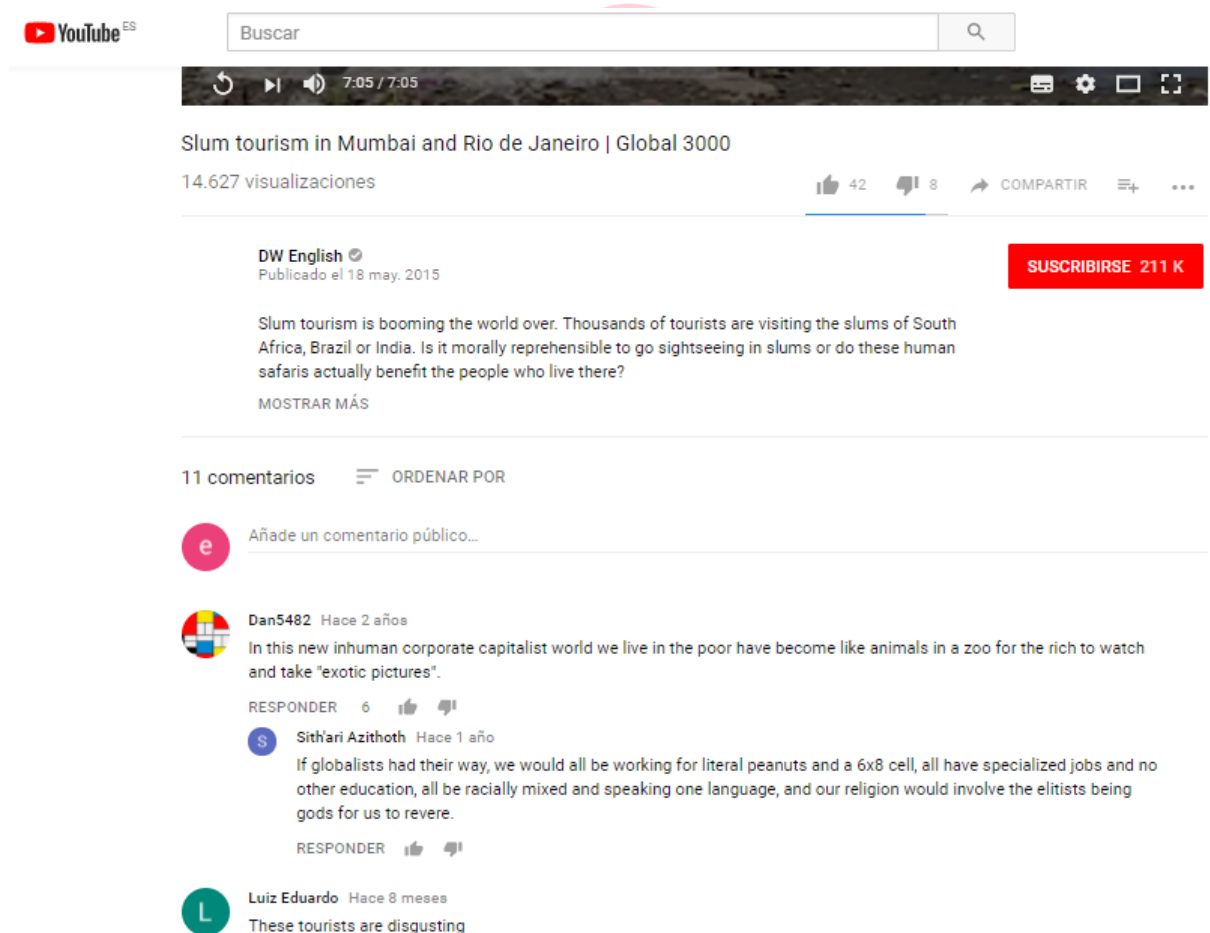
Contrario a esto emerge la posición de que "la solidaridad es un valor muy positivo, pero si se ejerce mal puede tener consecuencias nocivas", tal y como enuncia Gustau Nerín en la entrevista en la que habla sobre su ensayo *Blanco bueno busca negro pobre*, donde explica el punto en el que radica el fracaso de los organismos de cooperación y las ONG. (Alemany, 2011)

La controversia no sólo se da entre las personas que sopesan si hacer el tour, o las que lo ven desde sus casas, sino también entre la población local. Hay locales de la favela de Rocinha que afirman no saber a dónde va destinado el dinero de los Jeep Tours. Esto tiene

como consecuencia directa la oposición de la población local a los Favela Tours en todas sus variantes. Ellos creen que su exposición tiene que contribuir como mínimo al desarrollo en la favela.

Cierta parte de la información obtenida en este proyecto se ha conseguido mediante vídeos publicados en YouTube. Una ventaja de ello es que también aparecen comentarios de todo tipo. Se han encontrado opiniones de habitantes de slums e incluso gente ajena hablando sobre el tema. A continuación se muestran algunas de ellas.

Ilustración 17: Comentarios en un video de YouTube



Fuente: www.youtube.com

Traducidos al castellano dicen así "estos turistas son asquerosos" o "en este nuevo mundo capitalista, corporativo e inhumano en el que vivimos, los pobres se han convertido en animales de zoo para que el rico mire y tome fotos exóticas".

Ilustración 18: Comentario en un vídeo de YouTube II

Kim Zeta Hace 1 año

I remember living in tondo's slum for bout 9 years (I lived in canada now), My parents used to work at smokey mountains, Smokey Mountain is a world you'd rather don't want to see. You probably wonder, why the heck do people live there? it's simple, "To make a living." Most people came here from the provinces, dreaming of a better life in manila but unfortunately the big city didn't fulfill their dream. In smokey Mountain , everybody can live and work. but not everybody can survives. Life was hard for us but life was harder for the people living around us. They have no food. No Money to buy Medicine. No new clothes to wear. No jobs. Many are hopeless. But right now I'm Thankful for so many things in my life, I never seem to remind myself of that enough

Mostrar menos

Fuente: www.youtube.com

Este comentario en concreto pertenece a un antiguo habitante de slum: "Recuerdo vivir en el slum de Tondo durante alrededor de nueve años (ahora vivo en Canadá). Mis padres trabajaban en Smokey Mountain. Smokey Mountain es un mundo que preferirías no querer ver. Probablemente te preguntarás por qué demonios vive gente ahí, es simple, para ganarse la vida. La mayoría de personas va ahí desde las provincias, soñando con una vida mejor en Manila pero desafortunadamente la gran ciudad no cumple su sueño. En Smokey Mountain puede vivir y trabajar todo el mundo, pero no todo el mundo sobrevive. La vida fue dura para nosotros, pero aún más dura para la gente que vivía a nuestro alrededor. No tenían comida, ni dinero para comprar medicina, ni ropa nueva que llevar, ni trabajos. Muchos no tenían esperanza. Ahora mismo estoy agradecido de tantas cosas que tengo en la vida. Nunca me recuerdo esto a mí mismo lo suficiente".

Escuela Universitaria
de Turismo

ALTAMIRA

8. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

A partir del presente estudio se puede concluir que existen aspectos positivos y negativos a la hora de realizar turismo slum, y que el hecho de que su realización sea ética o no, radica únicamente en base a los principios morales de cada persona.

Aspectos positivos de las visitas guiadas por slums:

- Si se hace bajo la organización de una ONG o fundación se garantiza que los beneficios irán destinados a la mejora del slum.
- Son más seguros para el turista. Es aconsejable para las mujeres formar parte de un tour debido a la peligrosidad de realizarlo por su cuenta.
- Hacer la visita con un guía autóctono asegura que el turista no se pierda por las laberínticas calles del slum, y al ir en grupo y en compañía de un local se evitan atracos.

Aspectos negativos de las visitas guiadas por slums:

- El barrio slum en cuestión pasa a ser una atracción turística.
- Es una vía de ingresos para la empresa o fundación que lo explote, la desventaja radica en que el destino del dinero sea para fines privados o fines solidarios.

El dato más relevante que dejan a la luz las encuestas es que la mayoría de personas no ha realizado turismo slum, pero estarían dispuestas a hacerlo. Así mismo, la mayor parte de los encuestados opina que el motivo que les llevaría a realizarlo sería para abrir los ojos a la realidad que viven las personas desfavorecidas. Es esa misma mayoría la que considera que al realizar un tour de este tipo no se rebaja a animal de zoológico a la población local, y que pueden resultarles tan molestos como beneficiosos al mismo tiempo.

Una de las varias formas de concebir este turismo, y que da que pensar, es verlo como algo hipócrito, donde el turista no va a descubrir las tradiciones y modos de vida de una sociedad, sino a descubrir la ineficiencia y el egoísmo de los gobiernos y el ser humano en general.

A partir de la entrevistas se puede concluir que el turismo slum en España es un segmento de mercado que no interesa desarrollar por la mayoría de empresas, y que quienes lo hacen optan por llevarlo a cabo de forma responsable y ética, de forma que el morbo o la curiosidad no sea el objeto principal del viaje.

Así mismo, aunque en España existan barrios marginales, los tours por ellos no proliferarían debido a que no poseen las características históricas y socio-políticas que caracterizan a un slum.

La totalidad de agencias de viajes entrevistadas cree que el turismo slum no es ético.

Se ha comprobado que el turismo slum es muy sensible a los cambios sociales y políticos, tanto que acontecimientos como el estreno de una película rodada en un slum o un asesinato en una favela puede elevar o reducir la demanda de los tours por los mismos.

Es necesario aclarar que los beneficiarios de los slum tour dependen del fin del mismo, es decir, si es un fin solidario los beneficiados son las comunidades residentes y el barrio en cuestión, en caso contrario lo serán las agencias de viajes, touroperadores y demás empresas implicadas.

Por último, se concluye que no hay un perfil definido en el turista slum pero si una motivación concreta. Dicha motivación puede deberse a un sentimiento de solidaridad o simplemente a la curiosidad o el morbo.

Resulta increíble que en los tiempos que corren aún existan tantos millones de personas afectadas por la pobreza y que Gobiernos y e instituciones como la ONU echen la vista hacia un lado.

Desgraciadamente, por mucha cooperación que exista a favor de una población empobrecida, no se llegará a erradicar su pobreza si los gobiernos no contribuyen con la causa.

Hoy por hoy se dispone de un gran motor de desarrollo que es el turismo, y está comprobado que si se sabe aprovechar, éste puede transformar y enriquecer lugares.

Es por ello que hay que ayudar a las poblaciones locales a centrarse en su propio atractivo turístico en potencia y enseñarles a sacarlo partido. Se necesitan gobiernos que crean en sus habitantes y les hagan resurgir de la pobreza con la creación de proyectos que les permitan vivir por ellos mismos. Está demostrado que esto existe y además funciona. Un clarísimo ejemplo de ello ha surgido en este mismo año 2017, se trata de la aldea del arcoíris: KampungPelangi.

Como explica Terrasa(2017) en su artículo, "KampungPelangi pasó de ser una aldea perdida en el centro de la isla de Java a una atracción turística de primer nivel dentro de Indonesia". Esto fue posible gracias a la inversión de 300.000 rupias en pintura por parte de las autoridades regionales. "El trabajo se completó en menos de un mes y fue completado a finales de abril de 2017. La publicidad y las redes sociales hicieron el resto". Desde entonces el número de turistas no ha parado de incrementarse sin cesar y ha permitido la creación de nuevos negocios en la aldea que antes eran impensables.

Está claro que la pobreza en el mundo no se erradica de un día para otro, ya que ningún caso es igual a otro en lo que a complejidad se refiere. Lo que sí está claro es que si los gobiernos colaborasen dando medios a las poblaciones locales, muchas de éstas podrían salir adelante y desarrollarse.

Ilustración 19: El antes y después desde el puente de KampungPelangi



Fuente: elaboración propia a partir de www.google.com

9. BIBLIOGRAFÍA

AFFORDABLE HOUSING INSTITUTE. 2008. History of us public housing: part 2, the progressives. [Consulta: 5 noviembre 2017]. Disponible en: <http://affordablehousinginstitute.org/blogs/us/2008/09/history-of-us-public-housing-part-2-the-progressives.html>

AFFORDABLE HOUSING INSTITUTE. 2008. History of us public housing: part 3, the slum-clearance era. [Consulta: 5 noviembre 2017]. Disponible en: <http://affordablehousinginstitute.org/blogs/us/2008/10/history-of-us-public-housing-part-3-the-slum-clearance-era.html>

ALEMANY, L. 2011. Líbrame de los buenos. El Mundo. [Consulta: 1 diciembre 2017]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/10/05/cultura/1317799886.html>

BAKER, K. 2001. The first slum in America. The New York Times. [Consulta: 3 noviembre 2017]. Disponible en: <http://www.nytimes.com/2001/09/30/books/the-first-slum-in-america.html>

BRASIL, MÁS QUE FÚTBOL. 2016. Reflexión sobre el tour favela en Río de Janeiro. [Consulta: 24 noviembre 2017]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=MEvEujQImNU>

CHRISTOPHER GMACH. 2011. Life in the slums. [Consulta: 1 diciembre 2017]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=S1z-sw3v42U>

COCONUTS TV. 2014. Manila's Smokey Mountain Slum. [Consulta: 1 diciembre 2017]. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=nQ_ogmgFDfg

COLLINS DICTIONARY. 2017. Definición de slum. [Consulta: 20 noviembre 2017]. Disponible en: <https://www.collinsdictionary.com/es/diccionario/ingles/slum>

TERRASA, D. 2017. KampungPelangi. La aldea del arcoíris en Indonesia. Canal Viajes. [Consulta: 3 diciembre 2017]. Disponible en: <http://canalviajes.com/kampung-pelangi-la-aldea-del-arco-iris-de-indonesia/>

DICCIONARIO INTERNACIONAL. 2017. Definición de casa de consejo. [Consulta: 20 noviembre 2017]. Disponible en: http://diccionario-internacional.com/definitions/?spanish_word=council_house

DW ENGLISH. 2015. Slum tourism in Mumbai and Rio de Janeiro. [Consulta: 1 diciembre 2017]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=koun4ap4bJE>

ELLOS SON EL MUNDO. 2015. Slum Tours en Filipinas o de cómo viajar ayudando. [Consulta: 25 noviembre 2017]. Disponible en: <https://ellossonelmundo.wordpress.com/2015/03/05/slum-tours-en-filipinas-o-de-como-viajar-ayudando/>

FRENZEL, F. 2016. Slumming It: The Tourist Valorization of Urban Poverty. Londres: Zed Books. [Consulta: 15 septiembre 2017].

FRENZEL, F.; KOENS, K. Y STEINBRINK, M. 2012. Slum Tourism: Poverty, power and ethics. Nueva York: Routledge. [Consulta: 15 septiembre 2017].

HOSKINS, W.G. 1977. The Making of the English Landscape. Londres: Hodder and Stoughton. [Consulta: 15 septiembre 2017].

INTERNATIONAL ALLIANCE OF INHABITANTS. 2009. In the Heart of Bombay: the Dharavi Slum. [Consulta: 17 septiembre 2017]. Disponible en: https://esp.habitants.org/noticias/habitantes_de_asia/in_the_heart_of_bombay_the_dharavi_slum

LOST WITH PURPOSE. 2017. Is it weird to go on a slum tour in Mumbai, India?.[Consulta: 25 noviembre 2017]. Disponible en: <https://www.lostwithpurpose.com/slum-tour-mumbai/>

MAAT, S. 2016. The meaning of the Word Slum.[Consulta: 20 noviembre 2017]. Disponible en: <http://theperfectslum.blogspot.com.es/2016/09/the-original-meaning-of-word-slum.html>

MARTÍN, M. 2017. La policía mata a una turista española en una favela de Río de Janeiro. El País. [Consulta: 24 noviembre 2017]. Disponible en: https://elpais.com/internacional/2017/10/23/actualidad/1508769200_047622.html

NACIONES UNIDAS. 2016. Proportion of urban population living in slums. [Consulta: 21 noviembre 2017]. Disponible en: <https://unstats.un.org/unsd/greeneconomy/indicatorlistmetadata.aspx?c=1.4.4&Lq=E>

OMT. Porqué el turismo. [Consulta: 19 septiembre 2017]. Disponible en: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

PITTS, M. 2009. Unearthing Manchester's Victorian slums. The Guardian. [Consulta: 20 noviembre 2017]. Disponible en: <https://www.theguardian.com/science/2009/aug/28/archaeology-manchester-victorian-slums>

RDJ4U. 2012. Tour a pie por Rocinha. [Consulta: 24 noviembre 2017]. Disponible en: <https://www.rdj4u.com/es/tour-a-pie-por-la-favela-rocinha.html#.WiD5q0ribIU>

RDJ4U. 2012. Tour en bicicleta por Santa Marta. [Consulta: 24 noviembre 2017]. Disponible en: <https://www.rdj4u.com/es/tour-favela-santa-marta-bicicleta.html#.WiDgyEribIU>

RDJ4U. 2012. Tour en Jeep por Rocinha. [Consulta: 24 noviembre 2017]. Disponible en: <https://www.rdj4u.com/es/tour-a-favela-en-jeep.html#.WiDgvUribIU>

RDJ4U. 2012. Tour por Rocinha. [Consulta: 24 noviembre 2017]. Disponible en: <https://www.rdj4u.com/es/tour-a-favela-rocinha.html#.WiDXm0ribIV>

SLUMGODS TOURS&TRAVEL. 2017. The briskbeat. [Consulta: 23 noviembre 2017]. Disponible en: <http://www.slumgods.in/the-brisk-beat-dharavi-tour/>

SLUMGODS TOURS&TRAVEL. 2017. The longer yard. [Consulta: 23 noviembre 2017]. Disponible en: <http://www.slumgods.in/the-longer-yard-dharavi-tour/>

SMOKEY TOURS. 2017. Slum Tour Baseco - Manila Philippines. [Consulta: 21 noviembre 2017]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=z2256s7ZUCo>

SÚBETE A MI MOTO. 2015. Rocinha, la favela más grande de Brasil. [Consulta: 24 noviembre 2017]. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=f9vIh_XcwBs

TARANNÁ VIAJES CON SENTIDO. 2017. Tarannà y la sostenibilidad en el viaje. [Consulta: 24 noviembre 2017]. Disponible en: <http://tarannaresponsable.com/>

TARANNÁ VIAJES CON SENTIDO. 2017. Viaje a India del Norte sostenible. [Consulta: 24 noviembre 2017]. Disponible en: <https://www.taranna.com/viaje-a-india-norte-verano-festival-luces/>

TRIPADVISOR. 2017. Rdj4u Private Tours. [Consulta: 24 noviembre 2017]. Disponible en: https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g303506-d6160780-Reviews-Rdj4u_Private_Tours-Rio_de_Janeiro_State_of_Rio_de_Janeiro.html

VPRO METROPOLIS. 2014. Slum tourism brings future in Brazil. [Consulta: 21 noviembre 2017]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Zw8DW-65ymQ>

WIKIPEDIA.2017. Favela de Rocinha. [Consulta: 3 diciembre 2017]. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Rocinha>

WIKIPEDIA.2017. Favela de Santa Marta. [Consulta: 3 diciembre 2017]. Disponible en: https://pt.wikipedia.org/wiki/Favela_Santa_Marta

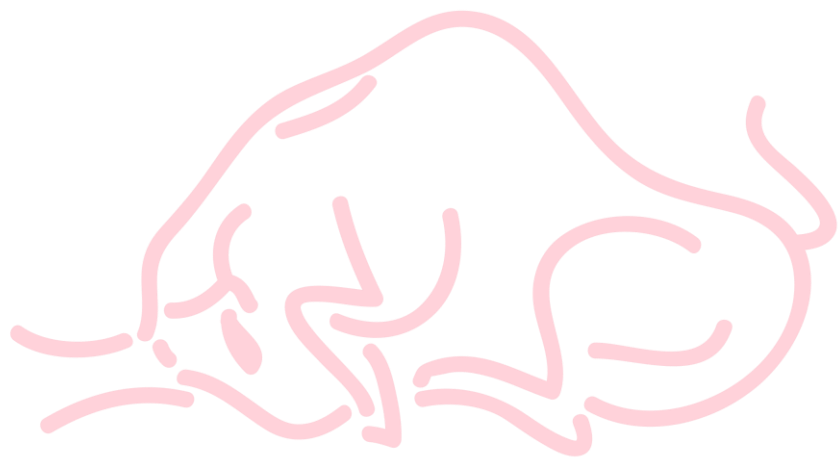
WIKIPEDIA.2017. Kibera. [Consulta: 3 diciembre 2017]. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Kibera>

WIKIPEDIA.2017. Manila. [Consulta: 3 diciembre 2017]. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Manila>

WIKIPEDIA.2017. Slum. [Consulta: 19 septiembre 2017]. Disponible en: <https://en.wikipedia.org/wiki/Slum>

WIKIPEDIA.2017. Smokey Mountain. [Consulta: 25 noviembre 2017]. Disponible en: https://en.wikipedia.org/wiki/Smokey_Mountain

WIKIPEDIA.2017. Soweto. [Consulta: 3 diciembre 2017]. Disponible en:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Soweto>



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

10. ANEXO

ANEXO I: MODELO DE ENCUESTA SOBRE EL TURISMO SLUM

¿HA PRACTICADO ESTE TURISMO ALGUNA VEZ?

- Sí, pero no fue el motivo principal de mi viaje
- Sí, y fue el motivo principal de mi viaje
- No

¿PARTICIPARÍA EN UN TOUR DE ESTE TIPO?

- Sí
- No

EN CASO DE ESTAR INTERESADO EN PRACTICARLO, ¿QUÉ MOTIVO LE LLEVARÍA A HACERLO?

- Morbo
- Sentimiento de querer ayudar a estas personas
- Mera curiosidad de conocer cómo viven estas personas
- Deseo de conocerlo en primera persona para "abrir los ojos" a la realidad que afecta a los habitantes de países en desarrollo

¿CREE QUE ESTOS TOURS SON ÉTICOS? JUSTIFIQUELO.

¿CREE QUE ESTOS TOURS SON VEJATORIOS PARA LOS HABITANTES DE LOS BARRIOS?

- Sí
- No
- No lo sé

¿CREE QUE ESTOS TOURS REBAJAN A SUS HABITANTES COMO SI FUESEN ANIMALES DE UN ZOOLOGICO?

- Sí
- No
- No lo sé

¿CREE QUE LOS TOURS PUEDEN BENEFICIAR A LOS HABITANTES DE LOS SLUM?

- Sí
- No
- No lo sé

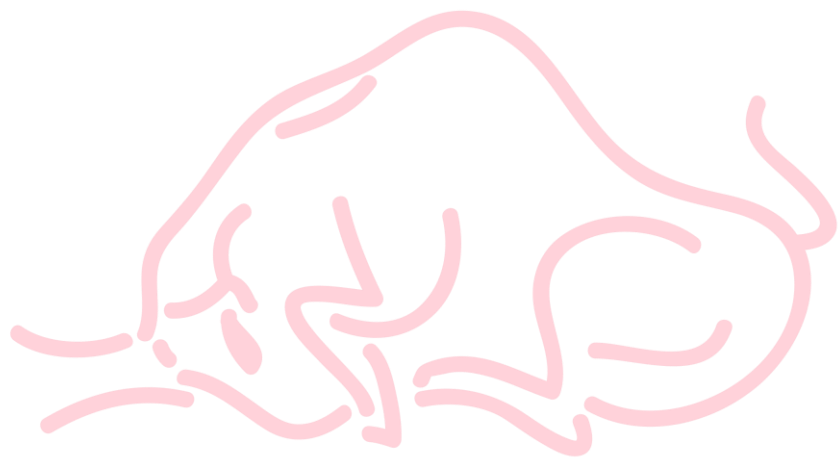
¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES CREE MÁS ACERTADA SOBRE TURISMO SLUM?

- El turismo a los slums funciona como motor en favor de su desarrollo local y económico.
- El turismo a los slums es una nueva forma de voyeurismo
- Otra

ANEXO 2: MODELO DE ENTREVISTA A LAS AGENCIAS DE VIAJES

- ¿Conocía el turismo slum?
- ¿Trabaja su agencia con destinos de turismo slum?
- ¿Cree que en España hay lugares que puedan ser catalogados como slums?
- ¿El turismo slum es un tipo de viaje solicitado?
- ¿Qué grupos de personas lo demandan? (familias, estudiantes, matrimonios, gente de la tercera edad, grupos, individuales...)
- Si es posible conocer el dato, ¿Cuántos viajes de este tipo se venden al año? ¿Entre qué cantidades oscila el precio excluyendo vuelos?
- La siguiente pregunta va encaminada a los dos tipos de clientes que solicitan estos viajes: los que lo hacen por puro morbo o los que lo hacen por solidaridad y concienciación. En base a esto: ¿Sus viajes están creados con servicios sostenibles, responsables o solidarios, o en caso contrario prefiere dejar que el cliente sea quien decida el carácter que le quiere dar?

- ¿Se plantearía comenzar a ofrecerlo a sus clientes? En caso afirmativo, ¿dotaría a los viajes con carácter solidario y responsable o esa decisión la dejaría en el uso que le quiera dar el cliente?



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA